

RODOLFO BAEZA

Exponente Creativo

Ejemplar gratuito.


TI SEMPLIFICA
LA VITA
CASA CUCINE
COCINAS • BAÑOS • CLOSETS
¡Visítanos!
Plaza Odara, Av. Yucatán Local A06-1
Mérida, Yucatán
Showroom
999 211 79 85
WhatsApp
999 659 44 68







La cocina no es sólo un lugar... **es el corazón del hogar.**

Cocina integral con cubierta de cuarzo Calacatta y piedra tecnológica. Interiores en MDF Blanco, frentes y vistas en Alto brillo Gris European Import y MDF color Monarca. Herrajes en cierre suave e Iluminación incluida.









ITZUMI

fashion & design









Envío sin costo a toda la república.

Contamos con confección de prendas en tallas especiales.

9889660353

@itzumi_fashion

DIRECTOR GENERAL
MAURICIO FLOTA

DIRECTOR COMERCIAL
REGINA VELASCO

REDACCIÓN Y ENTREVISTAS
EXPONENTE CREATIVO

FOTOGRAFÍA EN PORTADA
RICARDO TORRES

SOCIAL MEDIA
ANDREA IBÁÑEZ
FÁTIMA JIMÉNEZ

DISEÑO EDITORIAL
MAURICIO FLOTA
ANDREA IBÁÑEZ
FÁTIMA JIMÉNEZ

Contacto
editorial@ecreativo.mx

Editorial

Desde que iniciamos este proyecto editorial, hemos tenido la fortuna de encontrar una comunidad que cree en el valor de la creatividad. Agradecemos profundamente la recepción de nuestros lectores y el entusiasmo de quienes siguen este proyecto en nuestras redes sociales. Sus comentarios, mensajes y muestras de apoyo nos recuerdan que este espacio no solo habla de creatividad, sino también de comunidad.

En los últimos meses hemos conocido a talentos extraordinarios que han decidido sumarse a esta plataforma para compartir su visión, su proceso y las experiencias que han dado forma a su trayectoria. Cada encuentro confirma que el sureste mexicano está lleno de voces creativas que merecen ser vistas, escuchadas y reconocidas.

Los invitamos a continuar la conversación a través de nuestro podcast, donde las entrevistas nos permiten explorar con mayor profundidad las ideas, retos y motivaciones detrás de cada proyecto creativo.

Gracias por acompañarnos en este recorrido y por seguir impulsando, junto con nosotros, un espacio dedicado a reconocer el talento, las ideas y las historias que enriquecen el panorama creativo de nuestra región.

Bienvenidos a una nueva edición de Exponente Creativo.

ENCUÉNTRANOS EN:

EXPONENTE CREATIVO. AÑO 1, NÚMERO 2, MARZO 2026

Con primera edición en noviembre 2025. Es una revista trimestral. Certificado de licitud en trámite. Exponente Creativo no se hace responsable de los contenidos y/o comentarios revelados por sus anunciantes, dado el caso se investigará la seriedad de los mismos. Las opiniones expresadas por los autores no representan la postura de los editores y la editorial; es responsabilidad de los mismos. Prohibida su reproducción parcial o total. Impresa por Uniprint con domicilio en calle 39 número 501, colonia centro. CP. 97000 Mérida, Yucatán, México.

@marshajoyeria

MARSHA

Joyería con propósito



Fotografía por Andrea Ibáñez

LineUp

Rodolfo Baeza 8
Artista Plástico

En portada

Carlos y Manuel 12
Casa Cucine

Nat De los Santos 14
Entre Hilos

Meghan Cardeña 16
Modelo y creativa multidisciplinaria

Alejandro Concha y Jorge Canul 17
Alebrije

Mónica Farías 18
Casa Naru

Pamela Lara 20
Arcagrama

Dayra Carrillo 22
Bailarina contemporánea

Ricardo Torres 23
Fotógrafo de producto, eventos y contenido

Pamela Balboa 26
Ojo Mexicano

Elizabeth Michel 28
No Hagamos Ruido

Jessica Ávila 30
Growi

Manuel Cen 32
Helptax

Kendra Acevedo 33
Modelo y creadora de contenido

Cami Sienra y Diego Escamilla 34
Off Grid

Génesis Escalante 35
Pavlova Casa Repostera

Mauricio Schmolka 36
Estrategia digital y Ads

Laura Espadas 38
Diseñadora gráfica y fotógrafa

Ana Saules 39
Mena Studio

Paola Peniche 40
Diseñadora gráfica

Natalia Xacur 42
Creadora de contenido

Regina y Alejandrina 44
Rara Creativo

Eddi y Damari 46
Elohim

Daniela Crounse 47
Bailarina y Modelo

Sinergia 48
Editorial de moda

Andrea y Fátima 50
Niufem

Marifer Chacón 52
Miss Model México RM 2026

Ezequiel, Eri y Edgar 53
Hard Street

Creativos Emergentes 54
Seleccionados en dinámica de Instagram

Tu nombre puede estar aquí
Exponente Creativo

Visita nuestro sitio web para conocer nuestros artículos digitales
www.ecreativo.mx

Exponente Creativo

Exponente Creativo

@e_creativo.mx

Exponente Creativo

@e_creativo.mx

Bienvenidos



Para esta segunda edición de Exponente Creativo retomamos la intención con la que nació este proyecto: abrir un espacio para reconocer, compartir y dar visibilidad al talento creativo que existe en Yucatán.

Esta revista reúne historias, procesos y visiones de personas que están creando cosas interesantes en nuestra región. Arquitectos, diseñadores, artistas, fotógrafos y creativos de distintas áreas que, desde su trabajo, están aportando nuevas formas de pensar, diseñar y construir el entorno que habitamos.

Como creativa, siempre me ha parecido valioso conocer lo que hay detrás de cada proyecto. No solo el resultado final, sino también las ideas, la intención y el camino que llevó a que algo tomara forma.



Sin duda el gran complemento de este proyecto es nuestra comunidad y cada uno de los embajadores de la creatividad que confían en este espacio para compartir sus historias, te invitamos a escucharnos y ver las conversaciones en nuestro Podcast disponible en YouTube y Spotify.

Exponente Creativo tiene vida gracias a tantos talentos que hacen esto posible, estamos muy agradecidos con la producción de No Hagamos Ruido a cargo de Elizabeth Michel quien nos ha asesorado en todo momento para hacer que este proyecto tenga luces, cámara y micrófonos.

Mauricio Flota

En ese sentido, esta revista busca acercarnos un poco más a las personas detrás del trabajo creativo y entender cómo piensan, cómo trabajan y qué los inspira.

Yucatán cuenta con una comunidad creativa muy activa, llena de talento y de propuestas que siguen evolucionando. Con Exponente Creativo queremos continuar generando un espacio donde estas voces puedan compartirse, encontrarse e inspirar a otros, fortaleciendo así la escena creativa local.

Gracias a todas las personas que forman parte de esta edición por abrirnos una ventana a su trabajo y a su visión. Este proyecto existe gracias a quienes crean.

Bienvenidos a la segunda edición.

Regina Velasco



Exponente Creativo

Exponente Creativo



Rodolfo Baeza

ARTISTA PLÁSTICO

Fotografía por: Ricardo Torres

Desde muy joven Rodolfo Baeza encontró en el dibujo una forma de comprenderse a sí mismo y de expresar aquello que las palabras no siempre logran decir. Aunque su formación profesional comenzó en el diseño gráfico, su inquietud creativa lo llevó a explorar distintos lenguajes visuales que con el tiempo fueron ampliando su mirada artística.

A lo largo de su trayectoria ha transitado entre el diseño, la producción visual y la obra plástica, construyendo un camino donde cada experiencia ha sido parte del aprendizaje. Hoy su trabajo se manifiesta principalmente a través del dibujo y las artes visuales, medios con los que continúa explorando emociones, memoria y procesos personales que han dado forma a su identidad como artista.

@rodolfobaezaoficial rodolfobaezaart www.rodolfobaeza.com



Rodolfo Baeza nace en la ciudad de México un 31 de diciembre de 1977. Siendo sus padres y familia originarios de Mérida, Yucatán, regresan a dicha ciudad al año siguiente. Desde muy niño, Rodolfo descubre en el dibujo un medio para encontrarse consigo mismo. Diseñador gráfico de profesión, ha incursionado además en disciplinas como el video, la animación stop motion y la fotografía. En el año 2001 regresa al DF donde realiza estudios de animación, cinefotografía y video digital con René Castillo, Mario Luna y RO75 respectivamente, en paralelo a su obra plástica.

Trabajó también con el director Carlos Carrera en su cortometraje animado "De raíz". En el 2006 regresa a Mérida para fundar su compañía de diseño y producción visual 100PIES MOTION & DESIGN paralelo a su obra plástica que comienza a adquirir fuerza a través de su exhibición en medios digitales y galerías alternativas. Identifica desde temprana edad emociones y sentimientos que solo a través del dibujo podía liberar.

Con el paso de los años la intimidad y transparencia emocional que logra a través del dibujo marcaría su interés en torno a diferentes manifestaciones de las artes visuales. Cualquier aparente desvío del camino del arte, era parte del aprendizaje requerido para llegar al mundo de la plástica. Desde entonces ha mostrado su trabajo en exposiciones tanto individuales como colectivas, bienales y ferias en diversos estados de México e Italia.

Frase favorita:

"Conócete a ti mismo"

P. Después de haber expuesto a nivel internacional, ¿cómo definirías hoy la responsabilidad del artista frente a su tiempo y contexto social?

R. Para mí el artista, antes que nada debe ser honesto consigo mismo y ser fiel siempre a la búsqueda de su verdad, interiorizar en sus emociones, inquietudes, dolores y alegrías, dudas y certezas aún con miedo a lo que se va a encontrar, conócete a ti mismo grabado en el templo de Apolo sigue siendo la máxima de la plenitud y me parece que como pintor ese es siempre mi objetivo así que para mí la responsabilidad radica en hablar de mi verdad como proyección de lo que el mundo es para mí, emitir mis propias opiniones nunca a la ligera y siempre razonadas y sentidas. Congruencia.

P. ¿Cómo ha evolucionado tu lenguaje pictórico a lo largo de los años y qué elementos permanecen como una constante en tu obra?

R. Constantes en mi obra es siempre el ser humano, el rostro, la existencia del ser, la mirada que espejea, confronta, la búsqueda de encontrarme en la mirada del sujeto pintado, mantengo estos elementos de forma involuntaria, casi como una necesidad, aunque también en ocasiones busco otros elementos para contar historias que me interesan como la mujer, la madre, la senectud, la muerte como pasaje y tránsito. La obra evoluciona a la par que lo hace el que la realiza y sí, he cambiado a lo largo de mi carrera como artista y así mi obra y por supuesto seguirá evolucionando.

P. En un circuito artístico cada vez más globalizado y comercial, ¿cómo se mantiene la autenticidad sin perder relevancia?

R. Para mí lo más importante es ser fiel a tu propia búsqueda, justo en este globalizado medio saturado de estilos y propuestas, donde todo se muestra y tenemos acceso a diferentes ofertas artísticas y no artísticas, comerciales y experimentales, para mí lo más importante es si bien puedes nutrirte de la información, tratar de buscar la esencia adentro de ti y tratando de entenderla es como llego a lo que pinto y sí, estoy influenciado por muchos frentes, música, cine, literatura, platicas, interacciones, familia y al final es la mezcla de todo lo que converge en una pintura.



Autorretrato
Óleo sobre tela
180 x 120 cm
2012



Mauricio
Óleo sobre tela
90 x 90 cm
2015



P. ¿Tu obra nace más desde la intuición emocional o desde una construcción conceptual previa? ¿Cómo dialogan ambas dimensiones en tu proceso?

R. A veces nace desde una idea concebida, conceptualizada y planeada para decir o representar algo que me interesa, otras veces solo descargo mi emocionalidad en la sesión del día y otras es una combinación de ambas, casi nunca está definido esta dinámica antes de comenzar a pintar, me siento y pinto, dialogo con el cuadro, escucho música o un documental, a veces solo silencio mientras pinto y lo más importante para mí es que el proceso es el cuadro, el viaje es el destino, el final nunca es para mí algo tan emocionante como el tiempo en que lo estoy armando todo, es casi adictivo.

P. Cuando imaginas tu legado artístico dentro de algunos años, ¿qué te gustaría que las personas comprendieran o sintieran al enfrentarse a tu obra?

R. Me gustaría que al ver mi obra se sintieran motivadas a ver hacia adentro, mirarse por dentro, verse en el espejo emocional, sanarse, encontrarse con su esencia y con suerte abonar a construir un mundo más honesto.

P. Más allá de las exposiciones y el reconocimiento internacional, ¿qué momento personal ha marcado un antes y un después en tu manera de entender tu obra y tu propia identidad?

R. El nacimiento de mi amado hijo cambió todo mi mundo y eso por supuesto incluye mi concepción de la pintura, las ideas y verme en él todos los días me enseña a que siempre tengo algo que aprender, de él, de mí, del mundo que me rodea y eso permea siempre en la obra que produzco.



Casa Cucine

Carlos & Manuel

Casa Cucine es una empresa 100% yucateca que se ha afianzado como la primera en el sureste en ofrecer un servicio integral en la fabricación de cocinas, clósets y mobiliario de alta gama. Para sus fundadores, Carlos y Manuel, el diseño interior no es solo una decisión estética, sino una labor de interpretación profunda donde cada espacio nace de una lectura precisa de los hábitos y dinámicas familiares. Bajo esta premisa, entienden que el intervenir un lugar implica transformar la manera en que se vive y se construyen los recuerdos, utilizando la funcionalidad y la calidad como medios para definir su propuesta contemporánea. En esta conversación, exploramos la sensibilidad y el proceso creativo que distingue su visión en el panorama del diseño actual.

“ Espacios que fluyen naturalmente con la vida. ”

P: ¿Qué aspectos consideran esenciales para un diseño funcional y personal?

R: El punto de partida siempre es la observación de la vida real. No diseñamos bajo un catálogo rígido, sino analizando cómo el cliente habita su entorno: desde la frecuencia de sus reuniones sociales hasta sus necesidades más íntimas de almacenamiento y sus hábitos culinarios. Nuestra labor es descifrar esas dinámicas para que la cocina o el vestidor no sean solo muebles, sino una extensión orgánica de su personalidad que facilite su día a día.

P: En un mercado de tendencias efímeras, ¿cómo aseguran la vigencia de sus proyectos?

R: Las tendencias son referencias, pero jamás el origen. En Casa Cucine apostamos por la permanencia a través de líneas limpias, proporciones equilibradas y selección de materiales. Innovamos constantemente en herrajes y sistemas de apertura inteligentes, manteniendo siempre una base estética atemporal. Es así como logramos que un proyecto se sienta actual, manteniendo valor y elegancia con el paso de las décadas.

P: ¿De qué manera la materialidad y la luz transforman la experiencia de habitar?

R: La materialidad es el alma de la experiencia emocional. Al combinar maderas naturales, superficies de alta resistencia y herrajes de alto desempeño, creamos texturas que transmiten solidez. Junto a una iluminación estratégica, logramos que el espacio deje de ser solo práctico para volverse acogedor, elevando el bienestar de quienes lo habitan.

P: ¿Qué define hoy el lenguaje de diseño y la distinción de Casa Cucine?

R: Nos distingue el equilibrio entre la precisión técnica y la calidez humana. Hemos entendido que el verdadero lujo no reside en lo ostentoso, sino en lo bien pensado; en aquello que fluye naturalmente con la vida. Nuestra evolución nace de una escucha atenta y una observación más profunda, involucrándonos en cada detalle —desde la fabricación hasta la instalación— cuidando cada detalle con el rigor de un proyecto propio, asegurando que cada espacio cuente una historia de identidad.



Nat De los Santos

Entre Hilos Lencería®

@entrehilos.mid

Entre Hilos Lencería

www.entrehiloslenceria.mx

@entrehiloslenceriamx

> “Normalizar la lencería, como parte de nuestra feminidad.”

Entre Hilos Lencería® es una marca que busca en cada mujer conectar con su identidad sin etiquetas y poder reconocerse; prioriza la parte emocional sobre la estética perfecta o las tendencias momentáneas ofreciendo pertenencia.



Fotografía por: Ricardo Torres

Entre Hilos: Una identidad más que lencería

Más que sensualidad: una nueva conversación. En un mercado tradicionalmente enfocado en lo sensual, Nat decidió hablar en voz alta sobre el encaje y la lencería desde otro lugar: el de la comodidad cotidiana y el disfrute personal. Su propuesta ayudó a normalizar la lencería como parte de la identidad femenina, no como algo reservado para alguien más, sino para una misma. Nat entiende que innovar no significa seguir cada tendencia, sino escuchar a su comunidad y mantenerse fiel a su identidad; analiza el entorno digital, pero prioriza conocer profundamente a su clienta: sus gustos, necesidades y emociones.

Cuando una idea se convierte en identidad. Emprender, para Nat, significa crear con lo que se tiene, aprender de los errores y escuchar ese "aplauso interno" que impulsa a seguir. Su proyecto comenzó mientras estudiaba fisioterapia y realizaba su servicio social, cuando empezó a vender lencería de manera informal. Lo que inició como algo paralelo pronto se transformó en una oportunidad para construir una marca con identidad propia. Con el tiempo, Entre Hilos dejó de ser solo un espacio de venta para convertirse en un proyecto creativo donde convergen la moda, la fotografía, el diseño y la creación de contenido; más que una marca, es un lugar de conexión con otras mujeres.

> "Crea lo que puedas, con lo que tengas, porque el "No" ya lo tenemos asegurado, lo único que puede pasar diferente es que sí funcione"

El origen de un sueño compartido. Nat construyó su marca desde la intuición, la autenticidad y el deseo genuino de acercar un producto cómodo y de calidad a más mujeres. Lo que marcó el verdadero "clic" fue entender que no vendía solo una prenda, sino una narrativa de amor propio, comodidad diaria y feminidad sin etiquetas.

Escuchar antes que seguir tendencias. En un entorno digital donde las tendencias cambian constantemente, Natalia mantiene una idea clara: innovar no significa solo seguir modas porque para ella el verdadero valor está en escuchar al cliente y entender qué busca en una marca. Observar cómo interactúan con el producto y comprender sus necesidades se vuelve parte esencial del proceso creativo. Estos elementos le permiten mantener viva la identidad de Entre Hilos más que reaccionar a lo que dicta el mercado, Nat apuesta por construir desde la conexión y gracias a esta visión, su marca ha logrado algo más que ventas y ha formado una comunidad.

El motor invisible del emprendimiento

Después de años construyendo su marca y llevando su libreta con ella, Nat entiende que estudiar los algoritmos y tendencias es importante, pero no menos importante que el escuchar a tu propio público, emprender también es convivir con la duda; aun así, cree que los sueños no necesitan condiciones perfectas para comenzar. Invita a crear con lo que se tiene y a ver los errores como parte del camino. Porque el "No" ya está asegurado pero lo diferente ocurre cuando alguien se atreve a que si funcione.



Meghan Cardeña

Modelo y Creativa Multidisciplinaria

Meghan Cardeña, es una creativa multidisciplinaria cuya labor vincula el arte, la imagen y la gestión cultural. Su formación en Artes Visuales le permitió fusionar la moda, el diseño y la fotografía, utilizando lenguajes como el grabado y el textil como base para articular su visión actual.

Con experiencia en proyectos como Week of Art Yucatán, Meghan ha afianzado su camino en la producción y logística editorial, disfrutando el diálogo constante entre el artista y el público. Paralelamente, desarrolla una carrera como modelo editorial y de pasarela, actividad que considera una extensión natural de sus estudios para poder experimentar con la narrativa visual. Esta dualidad profesional se complementa con su faceta personal en plataformas digitales, donde documenta su día a día y su disciplina en pasiones como la equitación y el Jiu-Jitsu Brasileño, integrando cada aspecto en una identidad creativa coherente y en constante evolución.



@meghancf_

Fotografía por: Ricardo Torres



Alebrije

Conoce a Alejandro Concha, el creador de la marca "Alebrije", un estudio dedicado a transformar espacios únicos en experiencias memorables mediante el diseño estratégico, manufactura personalizada y atención al detalle. Su filosofía entiende como "espacio" a una herramienta que comunica identidad, conectando con el usuario e impulsando el posicionamiento. Por ello acompañan cada proyecto, comercial o residencial, desde la primera idea hasta su ejecución final, creando ambientes funcionales, auténticos y con carácter.

@alebrije.interiores

Alebrijeinteriors.com

ventas@alebrijeinteriors.com



Mónica & Carmen

Casa Naru

Casa Naru: El arte de transformarse desde la comunidad

Un refugio para la sensibilidad colectiva

En Mérida, donde la creatividad encuentra constantemente nuevos suelos para florecer, surge Casa Naru, un taller cultural que apuesta por el arte como una experiencia transformadora. Más que un centro de enseñanza técnica, este espacio se ha afianzado como punto de encuentro para quienes desean reconectar con su sensibilidad, experimentar con la materia y formar parte de una comunidad que comparte una visión profunda del quehacer artístico.

> “El arte no solo se contempla, se vive y se comparte.”

@casa.naru

Casa Naru

@casanaru

www.casanaru.mx





El origen de una vocación latente.

El proyecto es impulsado por Mónica Farías, directora y promotora cuya trayectoria refleja un retorno apasionado a sus raíces. Aunque su camino profesional inició en el diseño gráfico, su vocación artística se mantuvo latente, cobrando una fuerza definitiva durante su estancia en Francia. Después de una extensa trayectoria en la enseñanza individual, su proyecto cobró vida en medio de la pandemia, materializándose en un espacio donde el arte se enseña, se exhibe y se comparte. Inaugurada oficialmente el 8 de marzo de 2025, Casa Naru es el resultado de un proceso de maduración y el apoyo de una red de primeros visitantes que dieron alma al concepto.

La alquimia del proceso creativo.

Bajo la filosofía *"El arte de transformarse",* el taller ofrece disciplinas que van desde acuarela y pintura acrílica hasta laboratorios de dibujo e ilustración botánica. Para Mónica Farías, el proceso creativo es una forma esencial de meditación: un estado de presencia absoluta donde el ritmo cotidiano se detiene. En esta etapa , el proyecto suma el talento de Carmen Elizondo, artista visual y arquitecta, quien colabora en el desarrollo de contenidos y nuevas propuestas educativas.

Puente hacia el arte contemporáneo.

Juntas, estructuran una oferta que utiliza las artes plásticas como medios de conexión social, eliminando la percepción de que el arte





es algo distante o exclusivo. A través de un calendario que equilibra talleres abiertos con actividades especializadas y exposiciones, Casa Naru se consolida como un vínculo hacia lo contemporáneo. No obstante, su valor más tangible reside en el ambiente que se genera entre sus paredes: una comunidad donde diversos horizontes convergen para descubrir nuevas formas de ver el mundo.

Un legado en constante evolución.

Lo que comenzó como una inquietud personal en los talleres de Francia y se gestó en la intimidad de la docencia, hoy florece en Mérida como una plataforma de identidad. En esta etapa de consolidación, la unión de Mónica Farías y Carmen Elizondo fortalece un ecosistema donde el arte deja de ser contemplación para convertirse en vivencia. Casa Naru es, en esencia, un refugio donde es posible detener el tiempo y permitir que la creación cumpla su promesa más genuina: la de transformarnos.

Pamela Lara

Arcagrama

@arcagrama

Arcagrama

www.arcagrama.com

Para Pamela Lara, la comunicación y el marketing digital no se limitan a la promoción de productos o servicios. Su visión parte de algo más profundo: descubrir la esencia de una marca y transformarla en un mensaje que conecte con las personas.

Pamela es cofundadora y directora operativa de Arcagrama, una agencia de diseño, publicidad y marketing digital con más de doce años de experiencia trabajando con marcas, emprendedores y empresas de distintos sectores. A lo largo de este tiempo ha desarrollado una forma de trabajo muy cercana con sus clientes, basada en la escucha, la asesoría y la construcción conjunta de ideas.

Parte de su visión ha sido siempre acompañar a cada cliente en el proceso de darle forma a su comunicación: entender qué necesita su marca, hacia dónde quiere crecer y cómo puede proyectarse en el mundo digital.



“Descubriendo lo invisible, creando lo inolvidable”

Una frase creada por el estudio.

Más que ofrecer únicamente un servicio, Pamela busca generar un acompañamiento estratégico, donde cada proyecto pueda desarrollarse con claridad y propósito. Para ella, el contenido digital tiene mucho más valor cuando no solo busca vender, sino cuando también aporta algo a las personas que lo ven.

Pero también hay algo que considera fundamental:
Las personas que forman parte del proyecto.



Arcagrama nace de dos palabras: arcano y grama. Arcano hace referencia a aquello que es secreto, misterioso, profundo y de gran importancia; algo que no siempre es fácil de descubrir. Grama, por su parte, se relaciona con la palabra escrita, con el lenguaje, con el mensaje. Así surge Arcagrama: el arte de descubrir y expresar lo esencial de una marca a través de la comunicación.



A lo largo de estos años, Arcagrama ha desarrollado campañas digitales, estrategias de contenido, producción audiovisual, diseño gráfico y gestión de redes sociales. Pero más allá de las herramientas o las plataformas, lo que realmente guía su trabajo es la convicción de que el contenido debe tener propósito.



El equipo de Arcagrama se interesa en crear contenido que aporte valor, que despierte emociones, que cuente historias y que logre generar una conexión genuina entre las marcas y su audiencia. Cada proyecto es distinto, porque cada negocio tiene una identidad, un ritmo y una manera única de relacionarse con su comunidad.



Arcagrama también es un proyecto profundamente humano. Parte del equipo está conformado por mujeres creativas que aportan su talento y visión a cada estrategia: Nelly, Abby, Krystel, Andrea y Fátima. Juntas construyen ideas, conceptos y soluciones que permiten que las marcas se expresen con claridad y personalidad en el entorno digital.



Dayra Carrillo

Bailarina contemporánea

@Dayragcc

Mi trabajo nace de la exploración del movimiento como una forma de investigar emociones, historias y experiencias humanas a través del cuerpo; como bailarina y creadora escénica originaria de Mérida, Yucatán, he participado en proyectos escénicos y procesos de investigación que han formado una mirada artística sensible y conectada con la expresión personal. Mi interés está en crear piezas donde la danza no solo se vea, sino que también se sienta, ya que, creo en el movimiento como un lenguaje capaz de comunicar lo que muchas veces las palabras no alcanzan a decir. Para mí, la danza también es un espacio de crecimiento personal: un lugar donde la disciplina, la intuición y la confianza se encuentran con una mirada poética y lírica; aspiro inspirar a nuevas generaciones a descubrir su propia voz dentro de la danza.



Fotografía por: Ricardo Torres

Ricardo Torres

RICARDO TORRES FOTOGRAFÍA

@ricardotorresfoto
@comida_yucatan
@rt.cont

Ricardo Torres Fotografia

@richtorres6

www.ricardotorres.mx

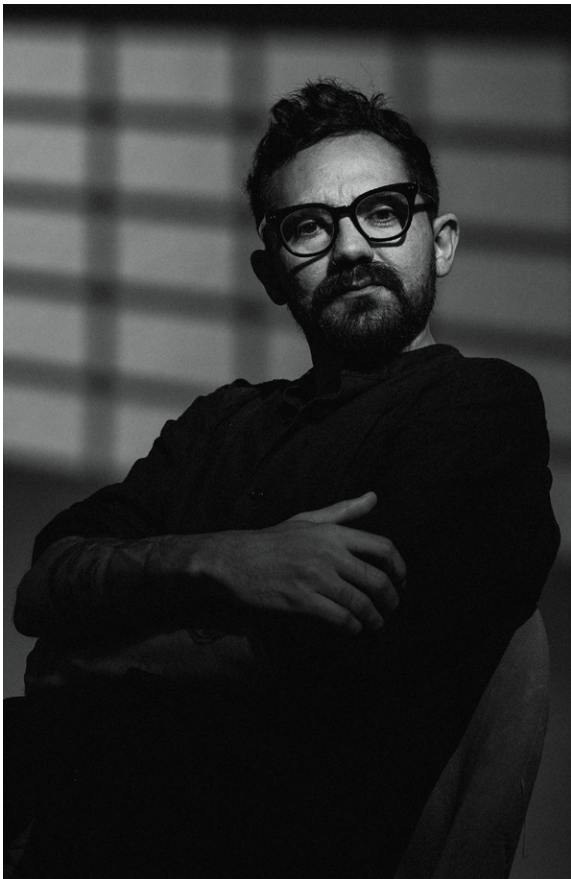


Ricardo Torres, ha sabido navegar la transformación de la imagen en la era digital. Con una trayectoria que evolucionó de la adrenalina de los eventos a la meticulosidad del estudio, su enfoque actual combina estética con una sólida estrategia comercial. Para Ricardo, cada proyecto es un proceso colaborativo donde la clave reside en interpretar correctamente el moodboard y la narrativa de cada cliente. Su trabajo no solo captura objetos; ajusta la identidad de marca mediante la experimentación y la humildad técnica, logrando resultados donde la luz y los objetivos de negocio convergen con éxito.

> “Todo aquel que no evoluciona, está destinado a quedarse atrás.”









P. Iniciaste en eventos y hoy trabajas producto y alimentos. ¿Qué aprendizajes de esos inicios siguen influyendo en tu trabajo actual?

R. Lo principal es la mentalidad de evolución constante; en esta carrera, el que no evoluciona se queda atrás. He aprendido que siempre hay algo nuevo que observar en el trabajo de los demás, ya sea un amateur o un profesional experimentado. La fotografía me enseñó que nunca dejas de aprender y que cada proyecto es una oportunidad para reinventar tu técnica.

P. ¿Qué cambió en tu forma de trabajar al pasar de capturar momentos espontáneos a construir imágenes dirigidas en estudio?

R. Me volví mucho más disciplinado con la luz. En la fotografía de alimentos y producto tienes el tiempo para analizar qué iluminación requiere cada elemento. El reto es dotar a cada marca de su propia personalidad a través de la luz, resolviendo cada ventaja o desventaja técnica directamente en la cámara antes de disparar.

P. ¿Qué tendencias marcan hoy la industria de la fotografía comercial?

R. La tendencia clave es la fusión entre la fotografía digital y la Inteligencia Artificial. Hoy es más sencillo crear atmósferas complejas mediante IA para envolver una buena toma o componer imágenes de alto impacto sin necesidad de sets costosos. Muchos estudios ya están mezclando estas herramientas para elevar la narrativa visual sin límites de presupuesto.

P. ¿Qué consejo clave darías para mantenerse vigente en esta industria?

R. Si empiezas: analiza tu propia luz comparándola con la de tus referentes. Si estás en nivel medio: invierte en workshops y practica con conciencia. Si eres avanzado: colabora y sal de tu zona de confort. La clave es observar con ojo crítico y nunca dejar de practicar; la curiosidad es lo que te mantiene relevante.



Pamela Balboa

OJO MEXICANO



Pamela Balboa es la mente y las manos detrás de Ojo Mexicano, un proyecto que trasciende el diseño industrial para convertirse en un manifiesto de vida. A través de tapetes, piezas textiles y objetos utilitarios que parecen cobrar vida, Pamela invita a transformar lo cotidiano en algo extraordinario, recordándonos que el acto de crear con las manos es un acto revolucionario.

@ojomexicano.mx

Ojo Mexicano

OJO MEXICANO

"Tengo el poder de crear la vida que deseo."

Lo que empezó como un ejercicio de naturaleza académica durante la pandemia, evolucionó en un universo donde el folklore mexicano, la nostalgia de la infancia y la imperfección se entrelazan.



P. ¿Qué te motivó a dar el salto de solo apreciar el diseño a crear tu propio espacio de producción y taller creativo?

R. Desde pequeña supe que mi camino estaba en las artes; pintar y tejer eran mis lenguajes. En la carrera de Diseño Industrial, mis momentos de mayor felicidad eran en el taller, entre madera y cerámica. Entendí que mi pasión no era solo proyectar en papel, sino hacer que las cosas existieran a través de mis manos. Crear mi propio espacio fue una consecuencia natural: necesitaba un lugar para experimentar, producir y, sobre todo, compartir ese proceso de creación con los demás.

P. En un mundo cada vez más digital, ¿qué valor le das al trabajo manual y al proceso artesanal dentro de tu taller?

R. Para mí, lo es todo. Vivimos volcados en las redes, comparándonos y anhelando lo ajeno, mientras apagamos nuestra capacidad creadora. El trabajo manual te obliga a la presencia absoluta. En mis talleres, el enfoque no es el resultado perfecto, sino el fluir. Cuando creas algo desde cero, esa pieza adquiere un valor emocional que ningún objeto industrial es capaz de replicar.

P. ¿Cómo defines el "estilo Ojo Mexicano"? ¿Qué hace que una pieza salida de tu taller sea irreconocible?

R. Es una mezcla de detalle, obsesión y biografía. Los ojos, por ejemplo, no son un recurso al azar; yo tengo heterocromía sectorial (un ojo azul con una mancha café), y esa característica se convirtió en mi sello. Para mí, el ojo es identidad y profundidad. Hay mucha irreverencia en transformar un objeto simple en una pieza que abra conversación.

P. Tu enfoque busca una utilidad con identidad. ¿Cómo logras que un objeto no sea solo decorativo, sino que cuente una historia?

R. Para mí, el objeto es solo una excusa para generar emociones. No busco que el diseño "combine", sino que provoque una sonrisa o se vuelva el centro de una charla. Si una pieza logra que alguien sienta algo, su propósito está cumplido.

P. ¿Qué define el éxito de un proyecto en tu taller y qué te mantiene inspirada?

R. El éxito ocurre cuando mis alumnas descubren su propio potencial creativo. En mi taller abrazamos la imperfección y el juego; prefiero crear desde la honestidad y la conexión real que desde la búsqueda de la perfección. Esa libertad de "florecer en el caos" es lo que mantiene mi motor encendido.



Elizabeth Michel

Comunicadora y productora



@michelcomunicacion
@nohagamosruido

Mich es una comunicadora que apuesta por una conversación más consciente y auténtica. A través de su proyecto llamado "No Hagamos Ruido" y promueve e invita en una forma de comunicar donde la escucha, el respeto y el propósito se convierten en el verdadero mensaje.

Fotografía por: Ricardo Torres

Comunicar con propósito en una era donde escuchar se ha vuelto un acto extraordinario.

Con más de veinte años de experiencia en radio, producción, conducción y comunicación con marcas, Elizabeth Michel Méndez, conocida en el medio como Mich, ha construido una trayectoria marcada por la curiosidad, la escucha y la conexión directa con las historias que definen nuestro tiempo. A lo largo de su carrera, ha encontrado en el micrófono no solo una herramienta de trabajo, sino un espacio privilegiado para aprender de personas, temas y tendencias desde una perspectiva cercana y humana; una posición que le ha permitido estar siempre en primera fila frente a la información y los acontecimientos que moldean la conversación contemporánea.

> “En medio del silencio se encuentran las mejores respuestas”

Desde esa experiencia nace No Hagamos Ruido, un proyecto que parte de una reflexión clara sobre el momento actual: Vivimos en una era hiperconectada, saturada de opiniones, plataformas y estímulos constantes, donde paradójicamente escuchamos cada vez menos. Frente a este panorama, la propuesta de Mich busca regresar a lo esencial: comunicar con propósito y permitir que el silencio recupere su valor como herramienta para comprender lo verdaderamente importante. Más que producir contenido, su enfoque está en generar espacios donde las ideas, las voces y las historias puedan ser escuchadas con atención.

Un estilo que se distingue por un tono fresco y dinámico, pero profundamente respetuoso. Lejos de una comunicación rígida o acartonada, privilegia la escucha activa y la conversación genuina, entendiendo que muchas veces la información más valiosa aparece cuando se permite el tiempo para observar, callar y escuchar con intención. Para ella, el silencio también forma parte del discurso: es el lugar donde se abren nuevas preguntas y donde las respuestas adquieren mayor profundidad.

Mirando hacia el futuro, Mich busca consolidarse como una líder en producción con propósito, impulsando proyectos sostenibles en el tiempo y con impacto social. Entre sus objetivos está la creación de una comunidad de creadores, la identificación de nuevos talentos y el desarrollo de productos digitales que lleven el sello distintivo de No Hagamos Ruido, reconociendo y amplificando proyectos con verdadero significado. A largo plazo, aspira a construir un portafolio sólido que permita desarrollar campañas y colaboraciones con marcas nacionales a través de podcasts y contenidos estratégicos.

En el centro de su visión permanece una idea sencilla pero poderosa. Toda comunicación debe partir de un propósito claro. Cuando las marcas entienden su “para qué” y construyen su narrativa desde la congruencia, logran conectar de manera auténtica con las personas. Porque, como resume una de las frases que guía su filosofía de trabajo: en medio del silencio se encuentran las mejores respuestas.

Una invitación a permitir escuchar. Evita caer en una conversación rígida o acartonada, apostando por un diálogo más natural donde la escucha activa se vuelve fundamental. Para Mich, una buena conversación no se trata solo de preguntar, sino de saber escuchar con atención, porque muchas veces el invitado termina revelando información mucho más valiosa de lo que estaba planeado en un inicio. En ese proceso, entender cuándo guardar silencio se vuelve una habilidad clave: hacer una pausa permite escuchar de verdad y abrir espacio a respuestas más auténticas.



Jessica Ávila

Growi

@jessicaavila_mx // @growimexico

Jessica Avila Reguera

www.growi.com.mx



Consultora en diseño estratégico y especialista en Service Design, enfocada en transformar la forma en que las empresas diseñan sus servicios y experiencias. Jessica Ávila tiene una trayectoria centrada en entender el comportamiento del usuario y traducirlo en decisiones empresariales más humanas, eficientes y sostenibles.
A través de Growi, su consultora.

Diseñar experiencias es parte de transformar empresas.

P. Growi fue una de las primeras consultoras especializadas en diseño estratégico y de servicios en el sureste del país. ¿Cómo surge la idea de crear este proyecto?
R. Growi surge al observar que muchas empresas estaban enfocando su estrategia casi exclusivamente en lo digital, lo que generaba una desconexión con la experiencia real del cliente. En ese proceso se estaba dejando de lado la importancia del contacto humano y de los espacios físicos; detectar esa brecha me llevó a crear una consultora enfocada en diseño estratégico de servicios que ayudara a las empresas a construir experiencias más integrales y centradas en el usuario.

P. Durante mucho tiempo el diseño fue visto únicamente como una cuestión estética. ¿En qué momento entendiste que podía convertirse en una herramienta estratégica dentro de los negocios?
R. Con el tiempo comprendí que la transformación dentro de las empresas no siempre requiere grandes presupuestos o cambios radicales, muchas veces lo que realmente genera impacto son decisiones estratégicas bien pensadas. Aprendí que tomar distancia, analizar con objetividad lo que está sucediendo alrededor de una organización y entender el comportamiento de los usuarios permite identificar oportunidades muy claras; cuando esas observaciones se convierten en acciones puntuales, el diseño deja de ser algo estético y se transforma en una herramienta estratégica que puede generar valor y rentabilidad.

P. Desde tu experiencia trabajando con empresas, ¿qué cambia realmente dentro de una organización cuando decide implementar Service Design?
R. Lo que cambia no es solo el servicio que se ofrece al cliente, sino la estructura misma de la toma de decisiones dentro de la empresa. Muchas organizaciones operan basándose en políticas internas o en la intuición de sus líderes; pero cuando se introduce el diseño de servicios, la lógica cambia: las decisiones comienzan a tomarse en función de las necesidades reales del usuario. Esto permite que la empresa se convierta en un sistema más humano, más ágil y mejor organizado.

P. Implementar nuevas formas de trabajo dentro de las empresas no siempre es sencillo. En tu experiencia, ¿cuál ha sido la mayor resistencia al proponer este tipo de transformación?
R. Curiosamente, la mayor resistencia no es el cambio en sí, sino la incertidumbre sobre el retorno de inversión; muchas organizaciones temen modificar sus procesos porque no tienen claridad sobre los resultados que obtendrán, en muchos casos prefieren seguir repitiendo esquemas. Mi estrategia ha sido trabajar con evidencia tangible y procesos colaborativos. Cuando los líderes participan en la co-creación de soluciones y pueden ver datos reales que respaldan las decisiones, la percepción cambia.

P. En un contexto donde muchas empresas buscan crecer rápidamente, ¿qué error ves con mayor frecuencia en la forma en que intentan expandirse?
R. Un error muy común es confundir crecimiento con volumen. Muchas empresas creen que crecer significa atraer constantemente nuevos clientes, cuando en realidad el verdadero crecimiento sostenible proviene de optimizar la experiencia de quienes ya están dentro del sistema. Es mucho más sencillo invertir en publicidad para atraer nuevos usuarios que hacer el trabajo profundo de rediseñar procesos internos para satisfacer mejor a los clientes existentes. Sin embargo, cuando una empresa descuida esa experiencia, pierde oportunidades de ingresos orgánicos y recomendaciones que ninguna campaña publicitaria puede reemplazar.

P. Pensando en el futuro del sector, ¿cómo visualizas el papel del diseño estratégico dentro de las empresas mexicanas en los próximos años?
R. Creo que en los próximos cinco años el diseño estratégico dejará de verse como un lujo creativo para convertirse en una capacidad central dentro de las organizaciones; hoy el componente digital ya es prácticamente obligatorio para cualquier empresa, por lo que el verdadero diferenciador estará en cómo las empresas diseñan experiencias humanas alrededor de esa tecnología. El diseño estratégico tendrá un papel clave en humanizar los sistemas digitales y en crear relaciones más sólidas entre las empresas y sus usuarios.

Manuel Cen

Helptax

@Helptax_

Helptax

www.helptax.mx

@Helptax



P. Helptax propone una forma distinta de entender la contabilidad. ¿Cómo nace este proyecto y qué buscaban cambiar en la manera en que los emprendedores se relacionan con estos temas?

R. Helptax nace de la idea de que las personas puedan ver la contabilidad de una forma diferente. Muchas veces estos temas se perciben como algo complicado o lejano, cuando en realidad son parte fundamental del crecimiento de cualquier negocio. Desde el inicio buscamos explicarlos de forma clara, cercana y menos técnica. Incluso solemos decir en broma a algunos clientes que al trabajar con nosotros están entrando al "mundo de los adultos", porque comienzan a entender mejor cómo funcionan sus números.

P. Detrás de Helptax está Manuel Cen. ¿Qué experiencia lo llevó a crear este proyecto?

R. Helptax fue creado por Manuel Cen, contador con más de nueve años de experiencia en el área contable y financiera. A lo largo de su trayectoria trabajando con empresas de distintos giros y etapas de crecimiento, ha podido conocer de cerca cómo funcionan los negocios y los retos que enfrentan muchos emprendedores al organizar sus finanzas. Esa experiencia lo llevó a crear Helptax con la visión de acompañar a los negocios no solo en el cumplimiento fiscal, sino también en el entendimiento de su información financiera.



P. Muchos emprendedores ven la contabilidad como algo complicado. ¿Qué cambia cuando empiezan a trabajar con ustedes?

R. Muchos llegan pensando que la contabilidad se trata únicamente de presentar impuestos. Sin embargo, al analizar su información financiera suelen aparecer temas más profundos: organización del dinero, márgenes de utilidad, control de gastos o áreas donde el negocio puede mejorar. Ese proceso cambia la relación con el cliente, que deja de ver al contador solo como alguien que cumple obligaciones fiscales y empieza a verlo como un aliado para entender mejor su negocio.

P. Desde su experiencia acompañando a emprendedores, ¿qué situaciones se repiten con mayor frecuencia cuando un negocio comienza a crecer?

R. Algo muy común es el miedo a dar el siguiente paso: darse de alta ante el SAT o empezar a facturar. Muchas personas ya están vendiendo, pero cuando llega el momento de formalizar su actividad sienten incertidumbre y piensan que todo se volverá más complicado. Cuando llegan con nosotros, lo primero que buscamos es explicarles cómo funciona realmente el sistema y darles tranquilidad.



Kendra Acevedo

Modelo & Creadora de Contenido

Kendra Acevedo es una modelo, bailarina y creadora de contenido originaria de Mérida, Yucatán, cuya historia dentro del mundo artístico comenzó desde muy temprana edad. A los siete años participó en su primer certamen de belleza, experiencia que despertó su interés por los escenarios y la expresión artística. Con el paso del tiempo decidió enfocarse en el ballet, disciplina que practicó durante varios años antes de descubrir una nueva etapa en la danza a través de las danzas árabes.

Su regreso al modelaje llegó en 2023 cuando participó en una pasarela organizada por Isis Amor. Poco después decidió contactar directamente al diseñador Guillermo Alayón para formar parte de una de sus presentaciones, lo que marcó su primera experiencia oficial modelando para un diseñador y el inicio de una etapa de crecimiento dentro del medio.

Desde entonces ha participado en pasarelas de diversos diseñadores y colaborado con distintas marcas, explorando también nuevas áreas como la conducción de eventos, la grabación de comerciales y la creación de contenido digital. A través de sus redes sociales comparte el proceso detrás de cada proyecto, mostrando que el trabajo en el mundo de la moda implica disciplina, preparación y pasión.

Más allá de los reflectores, Kendra reconoce que cada proyecto es resultado del trabajo en equipo y del apoyo de quienes la acompañan en su camino, especialmente su madre, quien también funge como su mánager. Con una visión clara hacia el futuro, busca seguir creciendo en el mundo del modelaje y la creación de contenido, inspirando a otros a perseguir sus metas con actitud, constancia y determinación.

Fotografía cortesía de: Alfredo Pascual

@kendraacevedo_

@kendra_acevedo

Camila Sienra
Diego Escamilla

Off Grid

@weare_offgrid

Somos una pareja con el objetivo de sumergirnos en el mundo creativo de la fotografía y el video. Aunque nuestras carreras parezcan distintas (Diego es contador y Camila diseñadora y fotógrafa), compartimos una pasión común: el arte. Desde la música hasta la pintura, el arte nos mueve y nos define. Fue de esta sinergia que nació Off Grid, donde combinamos nuestros talentos, conocimientos y pasión para emprender este proyecto, buscando dar vida a producciones visuales auténticas, con intención y propósito.

Para Camila y Diego, colocarse detrás de la cámara significa mucho más que capturar una imagen. Cada fotografía o video representa una oportunidad de crear una conexión humana y construir una narrativa visual con intención. Su enfoque parte de comprender a fondo a cada cliente y desarrollar una estructura clara para cada producción, buscando que el resultado no solo destaque por su estética, sino también por el mensaje y la emoción que transmite.

Dentro de su proceso creativo, el valor reside en el camino tanto como en el destino. Disfrutan profundamente la experiencia de campo: conectar con las personas durante la sesión, ver cómo se sueltan frente al lente en un retrato y compartir esos primeros "crudos" que ya despiertan emoción. Por supuesto, el cierre perfecto llega al entregar el resultado final y observar la reacción de quienes se reencuentran con un recuerdo, una meta o una etapa clave de su vida.

Frase favorita:

> “El arte existe porque la vida no es suficiente.”
>
> - Ferreira Gullar



Gene Escalante

Pavlova Casa Pastelera

Para **Gene Escalante,** la pastelería es una labor creativa que traduce procesos técnicos en experiencias memorables. Desde su consolidación, **Pavlova** se ha afianzado como un espacio propio de experimentación donde la ingeniería del postre y la estética convergen para evocar emociones reales. Utilizando sabores honestos como medios para conectar con su comunidad, Gene convierte historias compartidas en piezas comestibles. Más que un producto, cada una de sus creaciones busca convertirse en un vínculo para celebrar la vida, volviendo lo ordinario un bocado de alegría y demostrando que la incomodidad no es más que parte esencial de todo proceso creativo.



@pavlova_casapastelera pavlova casa pastelera pavlova_casapastelera

Mau Schmolka

Estrategia Digital & Ads

@schmarketing.mx

Mauricio Schmolka -
Estrategia Digital & Ads



Estratega digital especializado en pauta publicitaria, con siete años impulsando marcas en los sectores inmobiliario, retail y de servicios. Su enfoque fusiona precisión técnica y visión creativa para transformar presupuestos en resultados tangibles. Esta filosofía nace de una necesidad latente en la industria: el equilibrio real.

Para Mauricio, la clave es unir estrategias sólidas con una estética impecable, evitando que la creatividad carezca de sustento o que los números ignoren la identidad visual de la marca. En un entorno saturado, su trabajo demuestra que el éxito no es casualidad, sino la alineación perfecta entre una planeación estratégica y una ejecución visual de alto nivel.

> "La mejor forma de predecir el futuro es crearlo"

P. ¿Qué te motivó a lanzar tu marca personal?
R. Noté que la industria necesitaba equilibrio. Hay opciones que se van por la creatividad sin estrategia, y otras que buscan resultados descuidando lo visual. Mi objetivo es unir ambos mundos para obtener resultados reales.

P. ¿Por qué tu enfoque va más allá de solo hacer "anuncios bonitos"?
R. La clave no es solo la imagen, sino conocer qué necesita saber tu cliente para convencerse de que tú eres la solución. Una estrategia clara es lo que hace que la audiencia se interese genuinamente en tu oferta.

P. En tus palabras, ¿qué significa realmente "mapear un objetivo" antes de invertir?
R. Toda inversión busca un resultado monetario. Es vital entender qué retorno esperas de tu presupuesto; de nada sirve invertir si no sabes cuánto recuperarás o si tu anuncio no está bien segmentado. Para lograrlo, es indispensable transformar los datos en decisiones inteligentes que maximicen cada peso invertido.

P. ¿Cómo logras que un mensaje creativo se convierta en una transacción real?
R. Conociendo a profundidad a los clientes de mis clientes. La creatividad es el pilar para encontrar el mensaje adecuado; si sabemos a quién le hablamos, ideamos la comunicación exacta que la estrategia requiere para convertir.

P. ¿Cuál es el error más común de las marcas en redes?
R. Creer que es fácil porque todos tenemos acceso a las plataformas. Muchas marcas fallan porque no se enfocan en lo que el cliente necesita ver antes de ser contactado por ventas. Entender de marketing es la base para tomar acciones acertadas.

P. Además de ejecutar campañas, ¿qué tipo de análisis entregas en tus reportes?
Los reportes justifican el éxito o las áreas de oportunidad. El objetivo es justificar con números las acciones, no solo basándonos en cantidad de mensajes, sino entendiendo cuánto dinero genera el esfuerzo y cuántas ventas se lograron por cada anuncio. Esto nos ayuda a entender qué mensaje es el más acertado para futuras propuestas.

P. Hoy en día, ¿qué peso tiene el formato de video en el éxito de una campaña?
R. Toda campaña debe evolucionar con las tendencias. Hoy manda el video vertical de corta duración; la clave es ofrecer contenido de valor y entretenido que comunique tu producto con absoluta claridad.

P. ¿Cómo defines tú cuando una campaña fue realmente exitosa para el cliente?
R. El éxito es la suma de estrategia y ejecución. Mi métrica clave es el crecimiento de ingresos, resultado de alinear el esfuerzo creativo con una captación digital enfocada en ventas.

Laura Espadas

Diseñadora gráfica y Fotógrafa

@laara__estudio
@lauespadas__photo

El mundo creativo es el espacio donde encuentro mi forma de ver y expresar la vida. Soy Laura Espadas, diseñadora gráfica por profesión y fotógrafa por vocación; a través de mi trabajo comparto una mirada personal que me permite conectar con personas, historias y proyectos, transformando cada experiencia en una nueva oportunidad de crear, mi proceso nace de la curiosidad y de la sensibilidad por capturar momentos que revelan distintas formas de observar el mundo. Lo que más me apasiona de la vida creativa es que , me permite evolucionar constantemente y reflejar mi estilo en cada etapa de ello; con la intención de seguir explorando la fotografía en distintos escenarios, aspiro a crear un espacio donde otros creativos puedan desarrollar sus ideas, experimentar libremente y dar forma a nuevas expresiones. Se que estoy destinada a aquello que tanto sueño, y que si en mi mente ya existe es porque puede volverse realidad.



“Tus sueños son tuyos por algo”

Ana Saulés

Mena Studio

@menastudio_mx
@anasaules

www.menastudiomx.com

ana.saules

Un camino en el diseño que nació desde la intuición y la necesidad de crear. Soy Ana Ximena Saulés, diseñadora de moda y fundadora de Mena Studio; a través de la experimentación textil, el bordado y la cercanía con la artesanía, encontré una identidad creativa que reinterpreta la memoria cultural mexicana desde una mirada contemporánea, creando prendas atemporales donde el diseño y lo artesanal dialogan de forma natural. Para mí, “vestir la memoria” significa llevar contigo aquello que te ha formado.





Mi proceso nace de la intuición y del deseo de crear piezas que acompañen la vida cotidiana con sensibilidad y autenticidad; nace un proyecto nombrado "Mena Studio" que, también ha crecido gracias a la comunidad que ha conectado con mi forma de diseñar, recordándome que la creatividad es un camino constante de exploración y evolución.



Paola Peniche

Diseñadora Gráfica



@p___branding

Paola Peniche

P Branding

Paola no cree en verdades absolutas dentro del diseño. Cree en la curiosidad constante, en la humildad de seguir aprendiendo y en atreverse a mirar distinto cuando todos aceptan la respuesta evidente. Para ella, la creatividad empieza justo ahí: en la decisión de cuestionar lo establecido y proponer nuevas formas de ver.

Fotografía por @reginarivero.photo

Pensar distinto, puede ser un acto de creación.

Mi nombre es Paola Peniche Strzemkowska y soy Licenciada en Diseño Gráfico, especializada en branding y creación de marcas. Como ocurre con muchas vocaciones, el origen no fue una revelación evidente, sino un hábito: resolver problemas a través de la creatividad. Hubo, sin embargo, un punto de quiebre. Un antes y un después, comparable con cierta ironía a un A.C. y D.C. personal. Ocurrió una tarde, después de la secundaria, a partir de una tarea escolar. Debía decorar una carpeta en blanco pues la maestra necesitaba distinguirlas entre los alumnos del salón. Recuerdo la emoción de esa tarde: Un lienzo en blanco dispuesto a ser transformado. El goce fue casi ritual cortando y pegando retazos de mis revistas favoritas.

El collage fue tomando forma mientras la tarde pasaba. En aquella tarea se escondía algo revelador. Al día siguiente, al llegar a la escuela, noté que no todas las carpetas habían sido decoradas como era originalmente la tarea. La mía, de alguna manera, destacó entre las demás. Una compañera se acercó y me dijo: “Oye, me encantó cómo quedó tu carpeta, ¿me harías la mía?”. Sonreí al pensar que alguien más me daba la oportunidad de volver a pasar otra tarde haciendo collages. Acepté y comencé a preguntarle por sus artistas y colores favoritos. Quería que su carpeta hablara de ella y reflejara su personalidad, comprendí después, cuando esa emoción inicial comenzó a repetirse ya no como tarea, sino como necesidad que crear sería parte esencial de mi vida y se convertiría en el hilo conductor de mi camino profesional.

La creatividad siempre formó parte de mi entorno; mi abuela paterna, pintora y eterna estudiante de las artes, y mis papás, emprendedores de su propio negocio, fueron mis principales referentes. Con ellos aprendí que los sueños sí se cumplen cuando se persiguen con disciplina y pasión. Al estudiar diseño gráfico comprendí la parte técnica, manual y visual que conforma la profesión. Sin embargo, lo que realmente conectó conmigo fue descubrir que el verdadero trabajo comienza escuchando a los clientes. Entendí que diseñar exige curiosidad y sensibilidad; convertirse en una esponja capaz de comprender perspectivas, necesidades y aquello que muchas veces el otro no logra identificar por sí mismo; que por resultado me apasionan varios puntos, como el empatizar, ponerse en los zapatos del otro y acompañar al otro en su proceso creativo.

P Branding nace de la necesidad de formalizar mis servicios de diseño y se construye a partir de la inicial de mi nombre y mi primer apellido: la letra P. Como freelancer especializada en la creación y desarrollo de marcas, disfruto transformar ideas en realidades, guiando a cada cliente hacia resultados que comuniquen e impacten. Si algo puedo confirmar es que cada proyecto de branding crea conexiones irrepetibles; existe cierta magia al recabar la información de distintos giros y emprendedores, ya que permite conocer distintos sistemas de creencias, inspiraciones, formas de trabajo y experiencias que suman al autodescubrimiento y transforman conceptos, en ideas gráficas.

Es por eso que cada proyecto puede interpretarse de manera distinta, incluso dentro de mercados similares. La tarea como diseñador comienza al observar con curiosidad y formular las preguntas correctas. Gran parte del brief creativo es escuchar. Escuchar más allá de las palabras, escuchar entre líneas lo que el cliente está queriendo comunicar. Es ese momento, donde la mente del creador en diálogo con la esencia del cliente transforma una marca en una propuesta única y auténtica. Si algo me acompaña hasta hoy es la certeza de seguir el instinto y elegir aquello que me permita crear y expresarme.

En el mundo gráfico no creo en verdades absolutas ni en la figura del maestro permanente. Creo en el aprendizaje continuo, en la curiosidad y en la humildad de quien entiende que siempre hay algo nuevo por descubrir. Es ahí donde empieza la creatividad: cuando aprendemos a observar nuestro entorno y a buscar soluciones alternativas frente a los problemas. Nunca fui de las respuestas más lógicas, pero sí de aquellas que se atrevían a salir de la norma. Quizá crear tenga que ver precisamente con eso, cuando dejamos de aceptar la respuesta evidente y nos atrevemos a mirar distinto. Con el tiempo entendí que esa diferencia era, en realidad, mi mayor herramienta y hoy es no sólo una vocación, sino una forma de vida.



Natalia Xacur

Creadora de Contenido, Ilustradora, & Diseñadora Gráfica

@nataliaxacur

@xacasss

Natalia Xacur es una mente curiosa que ha transformado la observación cotidiana en un lenguaje visual que conecta con millones. Como referente de su generación, entiende que su labor en las plataformas digitales va más allá del entretenimiento, convirtiéndose en un ejercicio de autenticidad y, sobre todo, de responsabilidad. En esta charla, Natalia nos comparte cómo ha afianzado su propia visión creativa, utilizando las redes sociales como medios para explorar la frontera entre lo planeado y lo espontáneo, siempre bajo la premisa de que la imperfección es el puente más genuino hacia los demás.

P. ¿Cómo te describes a ti misma y qué es lo que más disfrutas de tu vida creativa?
R. Me defino como una observadora incansable. Siempre estoy buscando inspiración en lugares o momentos cotidianos para transformarlos en ideas. Lo que más disfruto es ver cómo una pequeña chispa creativa puede resonar con tantas personas; esa capacidad de compartir mi perspectiva y verla evolucionar en algo más grande es fascinante.

P: ¿Quién es Natalia cuando se apagan las cámaras? Cuéntanos sobre esa faceta personal o algún interés que pocos conocen de ti.
R. Fuera de las cámaras soy alguien que valora la desconexión: viajar, escuchar música y pasar tiempo de calidad con mis amigos. Algo que quizá no muchos saben es que me apasiona el diseño y la conceptualización de proyectos que fusionen la creatividad pura con el entorno digital; me gusta pensar en el detrás de escena de lo que construyo.

P. En un mundo tan saturado, ¿de dónde nacen tus ideas y cómo equilibras lo planeado con lo auténtico?
R. Mis ideas nacen de vivencias y conversaciones diarias. Aunque planeo contenidos con una intención estética, siempre dejo espacio para la improvisación. Lo más valioso ocurre cuando una idea estructurada se transforma en algo espontáneo. Es en esa intersección donde la comunicación se vuelve realmente auténtica.

> “Confía en tu proceso, incluso cuando todavía no sabes exactamente a dónde te va a llevar.”

P. Como voz influyente de tu generación, ¿cuál ha sido tu mayor aprendizaje?
R. Entender la responsabilidad que implica tener una voz en internet. No se trata solo de publicar, sino de ser consciente del impacto y la inspiración que puedes generar. He aprendido que la clave para haber afianzado mi comunidad ha sido confiar en mi propia visión y atreverme a ser yo misma, sin filtros.

P. ¿Hacia dónde se dirige Natalia, tanto en lo personal como en lo profesional?
R. Busco un crecimiento integral. Personalmente, quiero seguir descubriendo nuevas formas de expresión. Profesionalmente, mi meta es evolucionar hacia nuevos formatos y construir proyectos tangibles, como marcas propias, que trasciendan el contenido digital y materialicen mi visión creativa en otros ámbitos.

P. ¿Qué le dirías a alguien que tiene ideas increíbles pero le aterra la cámara?
R. El miedo es solo el primer paso. La cámara intimida al principio, pero con el tiempo se vuelve una aliada. Si tienes algo que decir, el mundo merece escucharlo; la perfección es secundaria frente al valor de una buena idea.

P. Mirando este momento de tu vida y el entorno digital en el que te desenvuelves, ¿qué es aquello que más agradeces?
R. Agradezco haber crecido en una era donde las ideas no tienen fronteras y donde se puede construir algo desde cero con creatividad y constancia. La oportunidad de conectar con personas de tantos lugares y compartir experiencias es un privilegio que sin duda no doy por sentado.

Regina Lara & Alejandrina Domínguez

RARA CREATIVO



"Dare to be Rare"

@rara_____creativo rara___creations Rara Authentic Creations

Dare to be Rare: Un estudio creativo que transforman la rareza en identidad.

P. Rareza como identidad. Ustedes redefinen la palabra "Rara" como algo extraordinario. ¿En qué momento entendieron que ese riesgo sería su mayor fortaleza creativa?

R. Desde el inicio tuvimos claro que queríamos construir una marca auténtica. Decidimos transformar lo ordinario en algo con significado a través del arte. Sabíamos que podía ser un riesgo, pero confiábamos en la esencia y personalidad del proyecto, porque ahí estaba realmente el mensaje.

P. Al ser dos socias al frente del estudio, ¿cómo dialogan sus visiones durante el proceso creativo y qué disfrutan más de esa construcción conjunta?

R. Nuestro proceso parte de la diferencia. Cada una interpreta la estética y la intención desde perspectivas distintas: una más conceptual y estratégica, y otra más intuitiva y emocional. Ese intercambio de ideas se convierte en una construcción sólida que enriquece el resultado final.

> "Si estás esperando a sentirte listo, podrías esperar toda la vida"
> - Alejandrina Domínguez-

P. Más allá de la estética, ¿qué buscan provocar en las marcas y en las audiencias cuando desarrollan una "Authentic Creation"?

R. Buscamos crear algo que trascienda lo visual. Nos interesa construir identidades coherentes con su esencia y capaces de generar una conexión genuina con las personas. Más que mostrar estética, queremos crear vínculos duraderos entre la marca y su audiencia. También nos llena mucho ver pequeños fragmentos de nosotras y de lo que hacemos reflejados en cosas tangibles: en una marca que vive en la ciudad, en un espacio que cobra vida, o incluso en comentarios positivos de personas que conectan con lo que creamos.



P. En medio de las exigencias de la industria creativa, ¿qué momentos les recuerdan por qué eligieron dedicarse a crear?

R. Crear es una forma de expresar ideas y emociones que a veces no pueden decirse con palabras. Momentos como ver a un cliente emocionarse al descubrir su marca por primera vez o ver nuestro trabajo reflejado en espacios reales nos recuerdan por qué elegimos este camino.

P. ¿Qué consejo compartirían con otros creativos que buscan construir una marca auténtica en la industria?

R. Avanzar a su propio ritmo y confiar en su proceso. No compararse con otros y mantenerse fieles a su esencia. La autenticidad es lo que realmente conecta con las personas y lo que permite construir algo sólido con el tiempo.

P. ¿Qué consejo le darías a los nuevos talentos del sector creativo?

R. Avanza a tu propio ritmo y confía en tus procesos sin sentir la presión de crecer rápido ni de compararte con los demás, Cada proyecto tiene su propio camino, por eso es importante mantenerte fiel a tu esencia y recordar por qué empezaste. Sobre todo, valora tu trabajo, no lo hagas porque, lo que haces tiene valor, y merece ser respetado, empezando por ti. Finalmente, aprende a poner límites y protege tu visión para construir una marca auténtica, sólida y coherente con el tiempo.

ELOHIM COFFEE

Cuando el diseño, el café y el propósito se encuentran

por Damari y Eddi

En un mundo donde muchas marcas buscan diferenciarse a través de la estética, Elohim Coffee demuestra que el diseño más poderoso es el que nace de una historia real.

Elohim no comenzó como un proyecto comercial tradicional. Nació de una experiencia profundamente humana. Sus fundadores son sobrevivientes de suicidio, una vivencia que marcó profundamente sus vidas y los llevó a hacerse preguntas difíciles sobre el dolor, el propósito y la esperanza. Hubo momentos de silencio, de dudas y de heridas difíciles de explicar. Pero también hubo una decisión: transformar esa historia en algo que pudiera ayudar a otros.

Así nació Elohim Coffee.

Más que una marca, Elohim es una forma distinta de entender el café: como un vehículo para conectar personas y abrir conversaciones importantes. Uno de los elementos más distintivos de la marca es su Cold Brew embotellado en vidrio oscuro, un formato inspirado en la cultura de la cerveza artesanal. La elección no fue solo estética. El vidrio oscuro cumple una función técnica clave: protege al café de la luz y de la oxidación, ayudando a preservar los aromas, las notas y la calidad del café de especialidad que utilizan.

Pero detrás de esa decisión también existía una búsqueda creativa: queríamos algo disruptivo en la forma de beber café frío. Durante mucho tiempo el café se ha asociado a una taza caliente y a rituales más tradicionales. Con nuestro Cold Brew quisimos cambiar esa narrativa. La botella inspirada en la cerveza artesanal transforma la experiencia: permite disfrutar el café de especialidad de una forma más fresca, casual y social. Abrir una botella de Cold Brew de Elohim se siente más como abrir una cerveza con amigos que como pedir una taza tradicional. Ese pequeño cambio convierte al café en una bebida más cercana, relajada y contemporánea.



Las etiquetas siguen esa misma filosofía. El diseño busca sentirse cercano, auténtico y humano. No es solo información sobre una bebida; es una invitación a detenerse un momento, leer y descubrir que detrás de cada botella hay una historia real.

Porque Elohim no busca ser únicamente un producto.

Es una experiencia que mezcla café de especialidad, diseño con identidad y un propósito social claro: abrir conversaciones sobre salud mental y prevención del suicidio, especialmente entre jóvenes y adultos que muchas veces sienten que están solos en sus luchas.

El café después de todo, siempre ha sido un punto de encuentro. Un pretexto para sentarse, escuchar y hablar.

En Elohim creen profundamente en eso. Por eso suelen decir que el café es el medio, pero el propósito es mucho más grande.

Cada botella representa la oportunidad de iniciar una conversación, de recordar que pedir ayuda es válido y de construir una cultura donde hablar de salud mental deje de ser un tabú.

Porque al final, Elohim no es solo café.

Es café con propósito, con esperanza y con impacto social.

@elohimcold Elohim Coffee SHOP

Daniela Crounse

BAILARINA & MODELO

@danicrounse



Daniela Crounse es una bailarina profesional, modelo y estudiante de la licenciatura en Cosmética y Estética originaria de Mérida, Yucatán. Desde pequeña encontró en el arte y la belleza un espacio natural de expresión. Su vida gira alrededor de disciplinas que conectan con la creatividad y el cuidado personal: bailar, maquillar, modelar y enseñar, actividades que hoy forman parte de su desarrollo profesional y de su proyecto de vida.

Dentro de la danza, Daniela ha descubierto una de las experiencias que más disfruta: la conexión con el público. Para ella, el contacto visual mientras baila es un momento especial que le permite transmitir emoción y presencia en el escenario. Esa misma pasión la llevó también a convertirse en maestra, buscando compartir con sus alumnas un mensaje claro: con disciplina, constancia y amor por lo que se hace, cualquier meta es posible.

Su formación como bailarina también abrió las puertas al modelaje. Aunque tomó algunas clases, fue la danza la que le dio seguridad escénica, porte y naturalidad frente a la cámara. Con el tiempo comenzaron a surgir invitaciones para participar como modelo en distintos proyectos, integrando así dos de sus grandes intereses dentro del mismo camino creativo.

Mirando hacia el futuro, Daniela tiene dos sueños muy claros. Por un lado, desea abrir su propio spa especializado y también desea fundar una academia de danza en la que pueda formar a nuevas generaciones.

Más allá de los estándares tradicionales del medio, Daniela cree que lo más importante es la actitud y la autenticidad. Para quienes desean incursionar en el modelaje o las artes, su consejo es prepararse, confiar en su propio estilo y destacar por aquello que los hace diferentes. En su caso, el arte le permitió salir de su zona de confort y descubrir una versión más segura de sí misma, recordándole que el talento crece cuando se trabaja con pasión y determinación.

Fotografía cortesía de: Roy Rojas

SINERGIA

Editorial de Moda

por Braian Escobar.

Fotografía:
Luz Sarmiento
(@sarmiento.photos)
Gaffer & edición:
Jorge Quevedo
(@quevedo_contigo).
Dirección creativa & styling:
Karla Sarmiento y Luz Sarmiento
Modelo:
Karla Sarmiento
(@karla_sarvera)
Maquillaje:
Eddy Guillén
(@eddyglam_)
Diseñadores invitados:
Miguel Yáñez
(@miguelyanez_) — top
Kana Taller Artesanal
(@kanatallerartesanal) — pantalón
Karla Sarmiento — saco y falda
(@lasarmiento.maison)
Toño Castro Diseños
(@tono_castro_disenos) — vestido
Joyería:
Khaleesi Accesorios
(@khalessi_accesories)
Accesorios y calzado:
Huella de Piel
(@huella_de_piel)



Se ha establecido que la moda y el diseño ocurren en reconocidas metrópolis que necesitan avenidas o puntos excéntricos para existir, pero que no responden a coordenadas: responden a encuentros. Ese es el manifiesto de Sinergia: la colaboración de los artistas para un resultado mayor que el trabajo individual. Un proyecto innovador que entrelaza el talento de diseñadores, fotógrafos y estilistas para la disrupción de la monotonía y los estereotipos regionales. Visionaria, atípica e inventiva, esta editorial revela una nueva propuesta desde Comitán de Domínguez, con la intención de visibilizar piezas revolucionarias, experimentar con una moda primigenia y rechazar la tendencia territorial.

En Chiapas, la moda y el diseño han seguido un patrón textil que, si bien ha enaltecido la identidad cultural, no ha correspondido a la esencia innovadora de los artistas. Ante este panorama, Sinergia nace con la intención de romper este prejuicio cíclico y, paralelamente, reunir y divulgar el talento local. Aquí, Comitán emerge como un territorio de creatividad inaudita que no adopta moldes ni obedece a inercias externas. Un lugar en el que las aptitudes de los diseñadores no siguen un patrón sino que construyen un legado inédito; una muestra del auténtico potencial que reside en la ciudad.

Esta directriz no puede entenderse sin la intrepidez y dirección de Karla Sarmiento, quien —además de desempeñarse como modelo y diseñadora de la sesión — experimentó en Mérida una cuna de talentos y reconoció proyectos colaborativos en los que el sentido de comunidad no fue un obstáculo para el vanguardismo, sino el punto de partida. Egresada de la Univer-

sidad Anáhuac Mayab, la diseñadora de Moda e Innovación se inspiró en esta visión y, dispuesta a seguir los valores de permanencia y rebeldía que guían esa industria, trasladó esta energía a Comitán con el apoyo esencial y creativo de su hermana Luz Sarmiento, fotógrafa de la editorial.

Desdibujado por la musa de la península yucateca, Sinergia se revela como una vicisitud comunitaria de resistencia. Esta idea está presente en la sesión fotográfica: una estética Western Rock que emana del simbolismo de la autonomía, un lenguaje de poder y presencia. Detrás de escena, el esquema de luces y el trabajo de edición de Jorge Quevedo, potencializados por el maquillaje de Eddy Guillén, ambos creativos notables de la entidad, fortalecen la narrativa visual de esta editorial. Como diseñadores invitados, impulsados por la elegancia de la disidencia y lo alternativo, Miguel Yañez, Toño Castro y Kana Taller Artesanal configuran la disposición estética guiados por la vanguardia y la riqueza textil. Por último, dos marcas que entienden la moda como un proceso de disidencia y que transforman las ideas en resultados: Huella de Piel, con accesorios y calzado de cuero incomparables; y Khaleesi Accesorios, joyería de impecable singularidad.

Sinergia se desdibuja como una colectividad que se reconoce y que puede crear desde su propio contexto. Más que un punto de llegada, Sinergia se establece como un punto de encuentro, un inicio. Una invitación a seguir entrelazando nuevos manifiestos, espacios y visiones donde la moda deje de ser producto de prejuicios externos y el diseño se convierta en un territorio de enunciación y ruptura. Porque…

A la sombra del árbol,
como quien va tejiendo una guirnalda,
vamos entrelazando nuestros cantos.
Nos habíamos ido
y he aquí que volvemos a juntarnos.

-“Los amigos” de Rosario Castellanos





NIUFEM

ANDREA IBÁÑEZ & FÁTIMA JIMÉNEZ



MAS DISEÑO MENOS EGO

@niufemagazine

@niufemmag

magazineniufem@gmail.com

Fotografías por @mosaico_analogo

Raíces distintas, un camino común.

Cuando llegas a un territorio nuevo, a menudo eres visto como un extraño; no obstante, con el tiempo y la dedicación, esa mirada se transforma en reconocimiento. **Fátima Jiménez,** nacida en Veracruz, y **Andrea Ibáñez,** de El Salvador, coincidieron en Yucatán al iniciar sus estudios en Diseño Gráfico. Desde su primer encuentro conectaron creativamente y al concluir sus estudios decidieron emprender juntas un camino en el área editorial, un campo que les apasiona por su carácter experimental y su libertad narrativa. No han dejado de explorar y construir un proyecto auténtico, diseñado para personas reales.

Una revista para identidades reales.

Bajo esta premisa nace un proyecto editorial que busca amplificar la presencia de **mujeres artistas emergentes y visibilizar** nuevas voces en el arte y el diseño . Su enfoque apuesta por mostrar procesos creativos vivos, sin importar la etapa en la que se encuentren; el proyecto se dedica a generar un espacio en donde sus ideas e inquietudes circulen libremente. Por el otro lado, expande estas fronteras mediante proyectos en colaboración con diversas artistas bajo la misma intención creando fanzines y objetos o artículos que fortalecen la red colectiva.

Más diseño, menos ego.

En el mundo creativo abundan los espacios donde el reconocimiento personal domina la conversación. Frente a eso, este proyecto propone una mirada distinta: el arte entendido como una extensión de la identidad y no como una competencia por validación. Todo se construye desde la comunidad, promoviendo un entorno donde lo importante es compartir y dar visibilidad a nuevas perspectivas; una voz que surge desde Latinoamérica y apuesta por una estética diferente, demostrando que es posible generar una narrativa visual con carácter y presencia dentro de la escena contemporánea.

Estética y narrativa: Memoria visual.

El lenguaje visual de Niufem entrelaza la narrativa con referencias de subculturas y movimientos contraculturales que moldean el estilo de diseño



contemporáneo; cada entrega se construye a partir de conversaciones íntimas explorando qué habita en el interior de las artistas para retratarlas desde la autenticidad. Esta mezcla construye una identidad gráfica que no solo documenta obras, sino que sitúa a cada creadora en un universo visual propio. Así, el proyecto funciona como un archivo vivo donde la estética y el diálogo convergen para generar nuevas formas de ver el arte.

Raíces digitales, sueños físicos.

El proyecto cuida su esencia a través de la fotografía de autor y redacciones humanas, garantizando que cada artista conserve su material para uso libre; buscan que las artistas puedan contar con un portafolio sólido, pues esto es vital en el camino creativo. El gran paso será llevar el formato digital al formato físico, manteniendo siempre su espíritu experimental y abriendo la puerta a todas aquellas voces que tengan algo que expresar, siguiendo así su propósito de amplificar el ruido en el mundo del arte emergente.

Marifer Chacón

Miss Model México Riviera Maya 2026

@mariferchaconn
@teenmodel.yucatan
@teenmodel.mexico

La creatividad no tiene límites, y Marifer Chacón es prueba de ello. En una reciente entrevista con Exponente Creativo, la actual Miss Model México Riviera Maya 2026 compartió su fascinante transición del modelaje editorial al mundo de los certámenes de belleza. Tras ganar su primer título nacional representando a Yucatán, Marifer se prepara ahora para el certamen Miss Top Model International en Lima, Perú, este próximo junio.

El camino hacia la corona internacional exige una producción de alto nivel, con retos que incluyen portar hasta 20 vestuarios específicos. Por ello, la reina ha lanzado una invitación abierta a diseñadores emergentes y consolidados para sumarse a su proyecto y mostrar el talento mexicano ante ojos de todo el mundo. Marifer nos recuerda que el éxito radica en atreverse: "Si tienen un sueño, inténtenlo; no pierden nada y ganan mucho".



Hard Street es un proyecto creativo formado por Ezequiel Misael Jiménez Caamal, Edgar Chin Chin y Eri Jair Davalos Quijano, tres jóvenes que encontraron en la fotografía una manera de capturar momentos únicos y contar historias a través de la imagen. La idea surgió de una conversación entre amigos que tomó fuerza cuando decidieron empezar a trabajar juntos y convertir su interés por la fotografía en un proyecto más serio.

Hardstreet es más que una marca de fotografía y video; es la unión de tres amigos apasionados. Edgar, Ezequiel y Eri compartían un sueño: crear algo propio. Comenzaron con zapatos, pero la fotografía los conquistó. Con cámaras de medio uso, Edgar y Ezequiel se lanzaron a las calles, ofreciendo fotos gratis a personas y capturando la esencia de cada momento.
La incorporación de Eri con equipo moderno fue clave. Juntos, diseñaron el logo y la página web, dando vida a Hardstreet, una marca que refleja su creatividad y visión.

Más allá de la técnica, disfrutan que cada sesión sea distinta y que cada persona viva una experiencia irrepetible frente a la cámara. Para ellos, la fotografía no solo captura imágenes, también conserva emociones y momentos que suceden una sola vez.

Bajo esa filosofía, Hard Street continúa construyendo su camino creativo con una idea clara: capturar momentos únicos que se convierte en historia.

@hardstreet1
Hard Street
@Hard_Street

HARD STREET



EDGAR CHIN
ERI DAVALOS
EZEQUIEL CAAMAL

Creativos emergentes

Estudiantes ganadores de nuestra dinámica en Instagram

La nueva generación creativa está marcando el rumbo del diseño con propuestas frescas, valientes y profundamente conscientes de su entorno. En esta edición celebramos a los estudiantes que, tras un proceso de selección realizado por nuestro equipo editorial, demostraron que el talento no entiende de edades, sino de visión, disciplina y pasión. Cada proyecto publicado en esta sección es testimonio de una formación sólida y de una mirada contemporánea que cuestiona, experimenta y propone. Creemos firmemente que el futuro de la industria creativa se construye desde las aulas, donde hoy se gestan las ideas que mañana transformarán nuestra realidad.



@30thirty.studio

Nombre:
Sofía Escalante
Estudios:
Diseño Gráfico
Talento:
Identidad Gráfica
Edad: 21 años



Soy un exponente creativo porque transformo ideas en experiencias visuales con emoción y personalidad. Mi estilo combina color, dinamismo y narrativa clara para conectar de inmediato, diseño con intención para crear impacto contar historias y crear universos visuales que permanezcan en la memoria.

> "Una vez que empiezas a creer en ti y dejas todo en manos de Dios, las puertas se abren solas"



@portfoliocc.crudo

Nombre:
Carolina Carballo
Estudios:
Diseño de Moda
Talento:
Desarrollo conceptual
Edad: 21 años



Soy exponente creativo porque veo a la moda con un universos visual; covierto emociones en conceptos a través de siluetas, texturas y composición, donde cada decisión conecta lo auténtico para dar un concepto para que las personas se reconozcan y se sienta cómo un reflejo de ellos mismos.

> "Diseño desde cómo se sienten las cosas y cómo las personas se encuentran en ellas."



@vani_calderon

Nombre:
Vani Calderón
Estudios:
Diseño de Moda
Talento:
directora creativa
Edad: 22 años

Soy exponente creativo porque entiendo el diseño como una forma de reinterpretar el mundo desde la exploración constante y la evolución personal. Creo desde la intuición y la narrativa visual, convencida de que el arte es un proceso vivo que se transforma junto con quien lo crea, porque el diseño, para mí, es evolución constante.



“Para dar y recibir, hay que tener el corazón abierto.”



@portafoliobyemi

Nombre:
Emilia González
Estudios:
Diseño Industrial
Talento:
Creación de contenido de diseño
Edad: 20 años

Soy un exponente creativo porque comparto mi proceso y proyectos de Diseño Industrial para inspirar a otros a crear; busco el mostrar la belleza y el alcance de esta carrera a quienes aún no la descubren a través de lo que comparto y conectar con quienes disfrutan crear y descubrir .



“Fuímos hechos para crear”



@ppauestradart

Nombre:
Paulina Estrada
Estudios:
Diseño Multimedia
Talento:
Arte en 3D
Edad: 22 años

Soy un exponente creativo porque transformo ideas en experiencias visuales a través del arte 3D junto con el modelado y texturizado, mi trabajo busca transmitir creatividad y emociones, demostrando que el arte digital también cuenta historias y conectar con las personas desde la publicidad y en el área de videojuegos.



“Cada nuevo día es un espacio para aprender nuevas cosas”

E247

RENTA DE ESTUDIO FOTOGRÁFICO

@ESTUDIO247MID
999-155-5361



RENTA DE
ESTUDIO
FOTOGRÁFICO





EQUIPO

MÉRIDA
YUCATÁN

RENTA
POR HORA



@ESTUDIO247MID

999 155 5361



ESPACIOS

PRODUCCIONES
FOTO Y VIDEO
PODCAST



megaprint

Hacemos que imprimir tus ideas sea más fácil, contáctanos:

6 sucursales, un sólo número

999 275 94 54

SUCURSAL PLAZA ODARA
Av. Yucatán con Av. Vasconcelos, Fracc. La Florida

SUCURSAL PLAZA POCITO
Av. Garcia Lavin con Av. Cámara de comercio,
Col.San Ramón Norte

SUCURSAL PLAZA ROYAL CAUCEL
Av. calle 23 Local 14, CD. Caucel

SUCURSAL PLAZA AKROPOLIS
Av. calle 61 Local 45, Fracc. Las Américas

SUCURSAL FRANCISCO DE MONTEJO
Av. calle 50 con 53F, Fracc. Fco. de Montejo

SUCURSAL MONTEBELLO
Av. 10 con calle 29, Fracc. Montebello

@megaprintmx

www.megaprint.com.mx

