

ELIAS RIVERO

Exponente Creativo®

Ejemplar gratuito.

PUSH.



TU PROBLEMA NO ES EL TALENTO.

CONSTRUYE LAS BASES DE TU NEGOCIO CREATIVO EN 8 SEMANAS.

Hace algunos años, yo también estuve ahí. Llevaba tiempo trabajando duro, entregando proyectos, tratando de crecer y aun así mi negocio no avanzaba al ritmo que esperaba. Cobraba menos de lo que merecía y no tenía un plan para cambiar todo eso.

No era falta de talento. Era falta de estrategia y conocimiento de negocio.

PUSH existe para darte exactamente eso. Herramientas creadas a partir de mi propia experiencia profesional, aplicables a la realidad del mercado en el que operas.

No es un curso. No es motivación. Es el sistema que yo tardé 15 años en construir.

Roberto Puig

No es inspiración, es negocio.

EL PRIMER GRUPO DE PUSH START.

ARRANCA EN AGOSTO 2026

Para el freelance que está listo para hacer negocio.

8 Sesiones · Modalidad Grupal Online En Vivo · Limitado a 15 Personas.

Más información en → PUSHME.MX

E247

ESTUDIO 247



RENTA DE ESTUDIO FOTOGRÁFICO

@ESTUDIO247MID
999-155-5361

DIRECTOR GENERAL
MAURICIO FLOTA

DIRECTOR COMERCIAL
REGINA VELASCO

REDACCIÓN Y ENTREVISTAS
EXPONENTE CREATIVO

FOTOGRAFÍA EN PORTADA
RICARDO TORRES

SOCIAL MEDIA
ANDREA IBÁÑEZ
FÁTIMA JIMÉNEZ

DISEÑO EDITORIAL
MAURICIO FLOTA
REGINA VELASCO
ARANTZA MANZANILLA

Contacto
editorial@ecreativo.mx

BIENVENIDOS

Gracias por abrir estas páginas y acompañarnos en una nueva edición de Exponente Creativo.

Este espacio fue creado para acercarte a las historias, las ideas y los procesos que hay detrás de proyectos que están transformando nuestra comunidad creativa. Cada entrevista, fotografía y proyecto reflejan por lo menos una muestra del talento, dedicación y la pasión de quienes decidieron compartir una parte de su camino con nosotros.

Esperamos que disfrutes este recorrido, descubras nuevas perspectivas y que cada página te inspire a seguir creando, aprendiendo y viendo la creatividad como una forma de conectar con los demás.

En esta tercera entrega hemos tenido el acercamiento con diversas disciplinas quienes han conectado con nuestra idea para crear una comunidad de creadores a través de un medio que les permita dejar un legado de una manera distinta y al mismo tiempo íntima en un espacio de lectura.

Esperamos que disfrutes descubriendo personajes que comparten territorio creativo en nuestro bello estado de Yucatán y quienes son orgullosos transformadores de nuestra sociedad.

Bienvenido a Exponente Creativo en su tercera edición.

ENCUÉNTRANOS EN:

EXPONENTE CREATIVO. AÑO 1, NÚMERO 3, JULIO 2026

Con primera edición en noviembre 2025. Es una revista trimestral. Certificado de licitud en trámite. Exponente Creativo no se hace responsable de los contenidos y/o comentarios revelados por sus anunciantes, dado el caso se investigará la seriedad de los mismos. Las opiniones expresadas por los autores no representan la postura de los editores y la editorial; es responsabilidad de los mismos. Prohibida su reproducción parcial o total. Impresa por Uniprint con domicilio en calle 39 número 501, colonia centro. CP. 97000 Mérida, Yucatán, México.

PRODUCCIONES
FOTO Y VIDEO
PODCAST



RENTA DE ESTUDIO
FOTOGRÁFICO

RENTA POR HORA

MÉRIDA
YUCATÁN







@ESTUDIO247MID
999-155-5361

E2
47

ESTUDIO **247**

LineUp

Elias Rivero 8
Mixología de autor

En portada

Veta de Teca 12
Muebles de Madera

Elizabeth Michel 14
No Hagamos Ruido

Regina Pano 16
Regina Pano Studio

Paulina Castillo 18
Eterno Relato

Isabel Moguel 20
Emo ilustra

Misael Méndez 24
Director de Arte

Vani y Vale 26
Entredós

Arantza Manzanilla D. 28
Ariiisxx / Diseñadora Gráfica

The Mariachi Mask 31
Magic Hammer

Pamela Mukul 32
Samira Mrad
Productora de espectáculos

Danny Camargo 34
Comunicóloga

Jaim Gritzewsky 36
Soy fotógrafo de perros

Ricardo Delgado 38
Risografía: Pressente

Andrea Reyes 40
And Real Event Design
Mamba Floral

Anneken Romero 42
Terracuerdo

Marytere "Miss Smile" 43
La locura cura Podcast

Ricardo Torres 44
Fotografía

Danna Vales 46
Casa Dval

Marilyn Nah Piste 48
Casa Piste

Mary Arce 49
Modelo

Corazón de Ixchel 50
Editorial de moda

Psic. Karla Pano 52
Psicología

Ailin Beller 53
Fotografía

Diana Sadovnikova 54
Fotografía y video

Yerlis Betancourt 55
LifeStyle, atleta, modelo & odontóloga

Tu nombre puede estar aquí
Exponente Creativo

Visita nuestro sitio web para conocer nuestros artículos digitales
www.ecreativo.mx

Exponente Creativo
Exponente Creativo
@e_creativo.mx
Exponente Creativo
@e_creativo.mx

ESTUDIO
CREATIVO DE
IDENTIDAD IMPRESA

CALLE 44 #491
LOS PINOS
MID, YUC, MX.
LOCAL #3

garba

ESTUDIO



Estampar es lo nuestro.

@GARBAMX
+52 998 907 2356

CREATIVOS Y VALIENTES
EST. 2017

Editorial

Para esta nueva edición de Exponente Creativo seguimos con la misma convicción que dio origen a este proyecto: crear un espacio donde las historias, los procesos y las ideas detrás de la creatividad puedan compartirse, inspirar y fortalecer la comunidad creativa de Yucatán.

En estas páginas reunimos el trabajo y la visión de personas que, desde distintas disciplinas, construyen proyectos con pasión y propósito. Arquitectos, diseñadores, artistas, fotógrafos y emprendedores que siguen aportando nuevas ideas a nuestro entorno creativo.

Siempre he pensado que lo más interesante de un proyecto no es únicamente el resultado final. También lo son las decisiones, los retos, los aprendizajes y todo aquello que sucede antes de que una idea cobre vida. Conocer esos procesos es una de las mejores formas de entender la creatividad.

Con esta edición queremos seguir compartiendo esas historias. Creemos que cada proyecto tiene algo que enseñar y que conocer distintos procesos inspira nuevas ideas, conversaciones y formas de crear.

Yucatán cuenta con una comunidad creativa que continúa creciendo gracias al talento y la colaboración. En Exponente Creativo queremos seguir impulsando ese encuentro entre personas y proyectos para fortalecer una comunidad que no deja de crecer.

Gracias a quienes confiaron en este proyecto y nos permitieron conocer un poco más de su trabajo. También gracias a quienes nos leen y forman parte de esta comunidad. Esperamos que disfruten esta edición.

Bienvenidos a una nueva edición.

Regina Velasco.



Fotografía de: Ricardo Torres



Elias Rivero

MIXÓLOGO PROFESIONAL FUNDADOR DE MOLOKO'S BAR EXPERIENCE

Fotografías por: Ricardo Torres

> “De la barra al alma; una vida mezclando historias.”

Hay oficios que se aprenden porque en ese momento es lo que más te llena, y hay caminos que se abren sin planearlos, con las manos temblando, los bolsillos vacíos y sin mapa. Yo abrí uno de esos.

@rmolokos_barexperience MolokosCocktail www.molokos.mx

20 AÑOS ABRIENDO CAMINO:
DE LA MIXOLOGÍA MÓVIL AL LEGADO

A los 18 años empecé en esto. Hoy tengo 39 y llevo 21 años viviendo de la mixología. He estado detrás de barras ajenas, en restaurantes, en mis propios bares, y en la carretera o cruzando mares con barras móviles que parecían imposibles de lograr. Fui el primero en Yucatán en sacar la coctelería de cuatro paredes y llevarla a donde nadie la había llevado: a barcos, a islas, azoteas de 15 pisos y a eventos en medio de la nada, literal de la nada.

Yo no seguí un modelo. Yo lo inventé.

Educaba a la gente para que entendiera que sí se podía transportar una barra completa, que sí se podía crear coctelería de nivel en cualquier lugar. Les enseñé que la experiencia no depende del lugar, depende de quién está sirviendo y con qué intención.

Y cuando abres un camino, otros lo caminan. Eso es parte de crecer.

Me llena de orgullo ver que lo que empezó como una idea loca hoy es parte del paisaje. Personas que trabajaron con nosotros llevaron ese aprendizaje a sus propios proyectos.

Eso significa que sembramos algo que valió la pena



Mi diferenciador siempre ha sido la evolución constante.

Mientras otros replican lo que ya se hizo, nosotros seguimos creando. La trayectoria no se copia. Las noches sin dormir, los proveedores que te fallan, los clientes que te enseñan más que cualquier diplomado, los eventos que salen mal y te obligan a resolver con mucha creatividad. Eso es lo que marca la diferencia.

Y esa diferencia se nota cuando vuelves a ver a la gente después de un evento y te dicen: "no había vivido algo así". Ahí es donde sé que seguimos marcando tendencia.

Hemos pasado por todo. Pandemia, crisis, altibajos, clientes que no estuvieron de acuerdo, problemas en carretera, eventos que se complican. Siempre dolió. Siempre costó. Pero siempre aprendimos y siempre resolvimos con mucha, pero mucha creatividad. Evolucionamos con la industria y la evolucionamos también a ella.

Hoy la industria cambió más rápido que nunca. Y en lugar de verlo como un problema, lo veo como una invitación a seguir innovando.

El reto no es competir con lo que ya existe. El reto es mantener la calidad cuando nadie te está viendo, cuidar el oficio, y seguir aportando algo que inspire a otros a subir el estándar.

Lo que me apasiona no es el cóctel. Es lo que pasa alrededor.

Me apasiona cuando alguien llega diciendo "no me gusta el mezcal" y se va diciendo "no sabía que podía saber así". Me apasiona diseñar una experiencia que se quede en la memoria mucho después de que el hielo se derritió. Me apasiona que la gente se vaya sintiéndose vista, cuidada, con una historia que contar. Por eso mis creaciones no buscan impresionar. Buscan conectar. Quiero que la gente se lleve la emoción, no solo el nombre del trago. Eso es lo que queda.

Llevo 21 años haciendo esto, y hoy mi edad, mi madurez y mi experiencia me empujan a ir más allá. No a cerrar, sino a expandir. Lo que sigue es construir cosas nuevas que nazcan de todo lo que viví, de todas las veces que me caí y me levanté. Seguir creando formatos, experiencias y espacios que no existían antes, para que otros puedan inspirarse y seguir el camino.

No me interesa ser el más rápido. Me interesa seguir aquí, creando, evolucionando, y abriendo nuevas puertas para que todos los que quieran caminarlas encuentren algo mejor de lo que dejamos ayer.

Porque al final, la mixología me enseñó esto: Todo se oxida, se evapora o se diluye si no le pones intención. Las relaciones, los proyectos, los sueños.



Y YO DECIDÍ SEGUIR PONIÉNDOLE INTENCIÓN.
CADA DÍA.
AQUÍ SIGO, Y LO QUE VIENE...



...ES APENAS EL SIGUIENTE CAPÍTULO.



Veta de Teca

Líneas con historia

@vetadeteca

Veta de Teca

Todo comenzó en 2020 con una pequeña decisión que cambiaría nuestras vidas. Lo que inició como un proyecto lleno de ilusión se convirtió en un camino de aprendizaje constante, llevándonos desde lo más básico hasta los retos más complejos. Gracias al esfuerzo, la dedicación y la confianza de nuestros clientes, hoy contamos con un espacio propio donde cada idea cobra vida y cada proyecto se transforma en una realidad, reflejando el crecimiento y la pasión que han marcado nuestra trayectoria.

> “La confianza es tan importante como la calidad de nuestros productos”

La Belleza Natural de la Teca

Desde el primer momento en que se descubre la belleza natural de la madera de teca, resulta evidente por qué es un material tan apreciado. Más allá de su atractiva apariencia, la teca posee cualidades excepcionales que la distinguen de otras. Entre ellas destaca su contenido de aceites naturales, los cuales contribuyen a una mayor resistencia frente a plagas como el comején y las termitas.

Sin embargo, una de las características que más valoramos es su extraordinaria durabilidad en ambientes con altos niveles de humedad. En una ciudad como Mérida, donde el clima húmedo forma parte de la vida cotidiana, la madera de teca demuestra todo su potencial, conservando su estabilidad, resistencia y belleza a lo largo del tiempo. Son precisamente estas propiedades naturales las que nos terminaron de convencer como una de las mejores opciones para fabricar nuestros productos.

Nuestro objetivo es que cada cliente encuentre en nuestros muebles algo especial: un detalle auténtico e irrepetible que forme parte de su espacio y que nadie más tendrá. Porque son precisamente esas "imperfecciones" las que aportan personalidad, belleza y exclusividad a cada creación.

Tratamos siempre de no encasillar el estilo de una casa solo por los colores o muebles que puedan tener, porque hay muchos que no tienen un estilo definido, sino un conjunto de piezas que reflejan su estilo personal y esto es lo más difícil, ser quienes son y tratamos de que cada pieza que puedan encontrar con nosotros sea única, que al verla sepan que puede formar parte de su día a día, que puede encajar con su personalidad o estilo, siendo útil y de valor. Más allá de los muebles y objetos decorativos, nos gustaría que cada persona descubriera la historia, la pasión y el trabajo artesanal que existe detrás de cada pieza.



Cuando producir se siente como estar en casa.

Fotografía por: Ricardo Torres

@michelcomunicacion
@nohagamosruido

Hace algunos meses presentamos a Elizabeth Michel y su proyecto No Hagamos Ruido, una iniciativa que promueve una forma de comunicar donde la escucha, el respeto y el propósito son tan importantes como el propio mensaje.

Queremos compartir, después de vivir la experiencia de producir el podcast de Exponente Creativo junto a su equipo, podemos decir que esa filosofía no solo forma parte de su discurso, se refleja en cada detalle de su trabajo.



Elizabeth Michel

Comunicadora y productora

Desde el primer episodio encontramos mucho más que un estudio de grabación. Encontramos un equipo que acompaña, asesora y orienta durante todo el proceso creativo. Cada sesión ha sido una oportunidad para aprender, resolver dudas y descubrir nuevas formas de construir conversaciones más naturales y significativas. Esa cercanía genera la confianza necesaria para que tanto los conductores como los invitados puedan concentrarse en lo verdaderamente importante: compartir sus historias.

Algo que hemos aprendido trabajando con No Hagamos Ruido es que producir un podcast no consiste únicamente en encender micrófonos y grabar contenido. Existe una intención clara detrás de cada decisión, desde la preparación previa hasta la forma en que se guía la conversación. El objetivo no es producir por producir, sino crear espacios donde las ideas encuentren el tiempo y la atención que merecen para desarrollarse con autenticidad.

También hemos sido testigos de la comunidad que ha comenzado a formarse alrededor del proyecto. En cada jornada de producción coinciden emprendedores, creativos, especialistas y marcas que encuentran en este espacio un punto de encuentro para compartir experiencias, generar colaboraciones y construir nuevas oportunidades.

Esa capacidad para conectar personas termina convirtiéndose en uno de los mayores valores del estudio. Como equipo, en Exponente Creativo agradecemos haber encontrado un aliado que entiende que una buena conversación puede inspirar, enseñar y generar impacto cuando se construye con intención.

Si estás pensando en iniciar un podcast o desarrollar un proyecto de comunicación, nuestra experiencia nos permite recomendar abrir el micrófono de la mano de profesionales que saben escuchar antes de grabar. Porque cuando el propósito guía la producción, las conversaciones dejan de ser contenido para convertirse en experiencias que realmente permanecen.

Como colegas queremos dar

★★★★★

a todo el equipo de No Hagamos Ruido





Regina Pano

Diseñadora de Moda

@reginapanostudio

Algunas marcas nacen de una idea; otras tienen sus raíces en una historia que se construye durante años. Regina Pano Studio es resultado de una tradición familiar vinculada al mundo de la moda, inspirada por la zapatería que su abuela fundó hace 42 años y por el ejemplo de trabajo, disciplina y dedicación que recibió tanto de ella como de su madre.

Aunque creció rodeada de este entorno, Regina nunca sintió que seguir ese camino fuera una obligación. Con el tiempo descubrió que quería aportar su propia visión al diseño de moda y crear una marca con identidad propia. Así nació Regina Pano Studio, comenzando con una línea de bolsas de piel y con la intención de expandirse hacia categorías como zapatos, ropa y accesorios, siempre honrando el legado familiar mientras construye una propuesta contemporánea hecha en México.

Desarrollar una marca requiere paciencia, constancia y la capacidad de confiar en la intuición sin dejar de aprender de quienes tienen más experiencia. Esa combinación le ha permitido tomar decisiones con mayor claridad y construir un proyecto que refleja sus valores.

Más que seguir tendencias, Regina busca que cada detalle de su marca tenga un propósito. Su visión demuestra que el diseño adquiere un significado especial cuando nace de una historia auténtica y se desarrolla con intención, convirtiendo cada pieza en una extensión de la identidad de quien la crea.

Fotografía por: Ricardo Torres

P: ¿Cómo describirías el estilo que define a Regina Pano Studio?

R: Describiría el estilo de Regina Pano Studio como atemporal, chic y con identidad propia. Busco crear piezas en piel genuina que reflejen calidad artesanal y autenticidad. Cada diseño nace con la intención de tener significado, creando productos con carácter que conecten con las personas mientras impulsan el valor y la percepción de lo hecho en México.

P: ¿Qué personas, experiencias o referencias inspiran tu trabajo al momento de diseñar una nueva colección o producto?

R: Cada pieza nace de una inspiración real y de un proceso creativo muy personal. Me inspira observar, conectar ideas y traducir emociones en objetos que tengan identidad propia. Busco que cada diseño conserve algo humano y refleje la sensibilidad con la que fue creado.

P: ¿Cómo equilibras la creatividad con aspectos como la funcionalidad, los materiales y la durabilidad de cada pieza?

R: El diseño no solo debe verse bien, también debe acompañar la vida real de quien lo usa. Busco equilibrar estética y funcionalidad desde el inicio del proceso: pensar en materiales duraderos, cuidar la construcción y diseñar piezas cómodas y útiles sin perder identidad.

P: Si pudieras dejar una huella en la industria de la moda a través de tu trabajo, ¿qué te gustaría que las personas recordaran de tu marca y de tus diseños?

R: Me gustaría que recordaran a Regina Pano Studio como una marca que crea piezas honestas, bien hechas y con intención. Que detrás de cada diseño existe un proceso y un legado humano. Más allá de la calidad o la estética, me gustaría que las personas sintieran que encontraron piezas que las acompañan en su día a día y que, con el tiempo, se convierten en parte de su historia.

> “Diseñar con intención, crecer con autenticidad y honrar el legado que me inspira, porque las cosas con significado trascienden”



Paulina Castillo

Eterno Relato

@eternorelato.mx / @paaucast

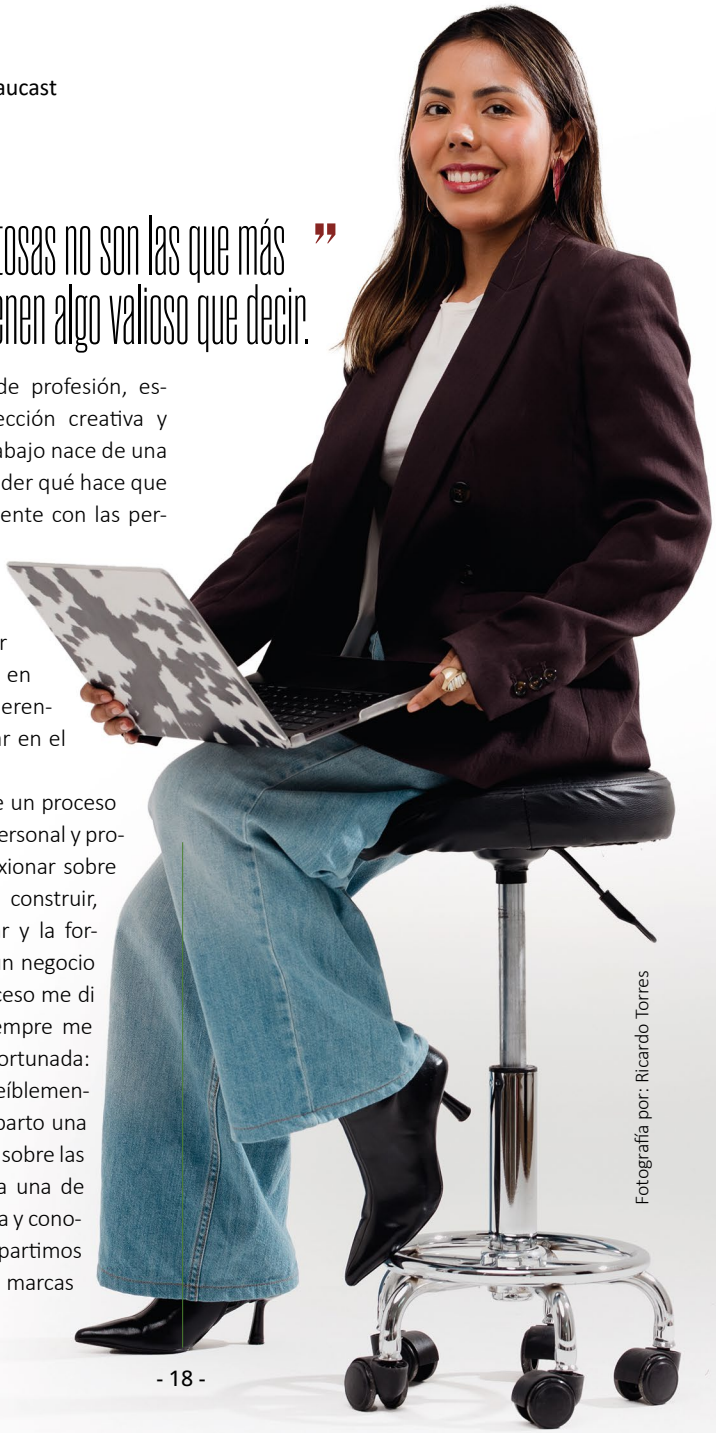
@eternorelato.mx

9831-35-46-94

> “Las marcas más exitosas no son las que más hablan, sino las que tienen algo valioso que decir.”

Soy diseñadora industrial de profesión, especializada en branding, dirección creativa y construcción de marcas. Mi trabajo nace de una profunda curiosidad por entender qué hace que una marca conecte genuinamente con las personas. Desde Eterno Relato acompaño a marcas en distintas etapas de crecimiento ayudándolas a transformar ideas, historias y aspiraciones en identidades memorables, coherentes y preparadas para perdurar en el tiempo.

Eterno Relato nació a raíz de un proceso de transformación en mi vida personal y profesional que me obligó a reflexionar sobre el tipo de trabajo que quería construir, el impacto que quería generar y la forma en que entendía el tener un negocio creativo. En medio de ese proceso me di cuenta de algo por lo que siempre me he sentido enormemente afortunada: estoy rodeada de mujeres increíblemente talentosas con las que comparto una visión profundamente humana sobre las marcas. En Eterno Relato cada una de nosotras aporta una perspectiva y conocimientos distintos, pero compartimos el mismo propósito, construir marcas con intención de permanencia.



Fotografía por: Ricardo Torres



Esa misma filosofía conecta cada uno de los servicios que ofrecemos. Para mí, la estrategia, el branding, la dirección creativa, el contenido y la experiencia digital no son procesos independientes, sino capítulos de una misma historia. Cuando existe claridad sobre la esencia de una marca, cada decisión se vuelve coherente y fortalece la identidad que busca construir.

También entiendo el diseño como una forma de narrar sin palabras. No creo que existan dos historias iguales, por eso cada proyecto representa la oportunidad de traducir experiencias, ideas y sueños en una identidad visual auténtica, capaz de evolucionar con el tiempo sin perder su esencia.



Siempre he creído que una marca es mucho más que un logotipo o una estrategia visual. Lo que realmente me interesa descubrir son las razones que la llevaron a existir, aquello que muchas veces no se ve, pero que le da sentido a todo lo demás. Antes de diseñar, necesito comprender quién está detrás del proyecto, cuáles son sus aspiraciones y el lugar que desea ocupar en la vida de las personas.



Lo que más me gustaría es que, al terminar un proyecto, cada cliente sintiera que logró comprender realmente su marca. Que encontrara respuestas, se sintiera escuchado y descubriera una dirección clara para comunicar quién es. Porque crear contenido puede ser sencillo, pero construir una marca que conecte, permanezca y genere valor requiere reflexión, intención y una visión creativa capaz de trascender el tiempo.

Isabel Moguel

Emo Ilustra

@emoilustra

@emoilustra

Emo Ilustra es el proyecto creativo de Isabel Moguel, diseñadora gráfica e ilustradora egresada de la Universidad Marista de Mérida. Desde 2021 utiliza este espacio para compartir su trabajo, desarrollando un estilo propio que combina ilustración y diseño gráfico.

Actualmente forma parte de Secret Name Naming Studio como diseñadora y, de manera paralela, trabaja como ilustradora freelance. Además, comparte su experiencia a través de talleres de ilustración, reafirmando su interés por inspirar y acercar el dibujo a nuevas generaciones.

"Crear también es regulación emocional, y regulación emocional es lo que hace que un artista que cree más y mejor."



P: ¿Tienes algún momento personal en tu vida que identifiques decisivo para elegir tu camino creativo?

R: Dibujar ha acompañado a Isabel Moguel desde la infancia. A los ocho años comenzó a tomar clases de dibujo y pintura, descubriendo no solo una forma de expresarse, sino también de concentrarse y conectar con el mundo que la rodeaba. Aunque inicialmente quiso estudiar Artes Visuales, el temor a las oportunidades laborales la llevó a elegir Diseño Gráfico.

Durante la carrera atravesó una etapa de incertidumbre que la hizo cuestionar su relación con el dibujo. Sin embargo, una clase de ilustración digital con el maestro Kolega Soberanis cambió por completo su perspectiva. Poco después adquirió su primer iPad y encontró en la ilustración digital el medio con el que, hasta hoy, continúa desarrollando su universo creativo.

P: Sobre tu estilo Maximalista ¿Cómo descubriste que ese lenguaje visual era la mejor manera de representar quién eres?

R: Creo que haber crecido en una cultura tan colorida y naturalmente maximalista como la mexicana ha influido mucho en mi forma de crear. Una de mis mayores inspiraciones sigue siendo mi yo chiquita: las cosas que me gustaban, lo que me entretenía y la manera en que veía el mundo desde la perspectiva de una niña.

Siempre he sido una persona muy sensible; me gusta decir que "siento mucho las cosas". Esa forma de experimentar las emociones me ha vuelto más perceptiva con mi entorno y se refleja de manera natural en mis ilustraciones.

P: ¿De qué manera la salud mental ha moldeado tu forma de crear y relacionarte con tu arte?

R: Creo que justamente el hecho de ser una persona sumamente sensible me ha hecho que muchas veces refleje sentimientos directa o indirectamente a través de mis ilustraciones. Últimamente me ha gustado hacer contenido en Instagram contando un poquito más de mis procesos al crear cuando no nos sentimos tan bien, y esto me ha ayudado mucho a como direccionar estos sentires de una manera más saludable y que no afecte tanto mi día a día.

Como lo dije recientemente en un post, creo firmemente que el acto de crear es a su vez un acto de regulación emocional.



P: Algo muy interesante de tu visión es que no todo tiene que convertirse en un negocio. ¿Por qué crees que es importante seguir creando cosas simplemente porque quieres que existan?

R: Como mi trabajo y mis hobbies giran alrededor de crear, durante mucho tiempo sentí la presión de encontrar la manera de monetizar todo. Eso me llevó a enfrentar varios bloqueos creativos y me hizo entender la importancia de separar el trabajo del hobby, aunque ambos consistan en dibujar.

También aprendí que es sano dedicar tiempo a actividades que no buscan un resultado económico. Por eso disfruto tanto mis clases de dibujo en Kune Taller Creativo, donde puedo crear por el simple gusto de hacerlo. Esa misma idea me animó a desarrollar proyectos personales, como mi álbum de stickers, recordándome que muchas de las cosas que nacen del corazón también encuentran personas con quienes conectar.

P: ¿Qué señales te hacen pensar que un lugar realmente impulsa el crecimiento creativo de las personas?

R: Desde hace cuatro años trabajo en Secret Name, una agencia donde aprendí que crecer como creativo también significa colaborar. Ahí conocí la filosofía de Carlos Cornejo: "No compitas, haz compitas", una idea que ha marcado mi forma de desenvolverme en la industria.

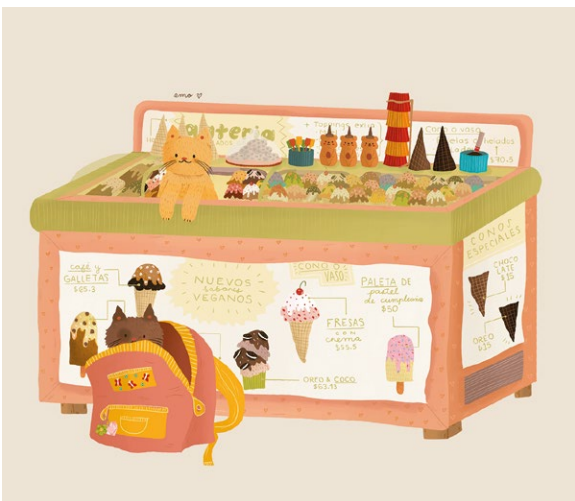
Gracias a esa visión entendí la importancia de trabajar en equipo, recomendar a otros creativos y construir relaciones que impulsen el crecimiento de todos. Me gustaría que existieran más agencias que apostaran por el desarrollo de las personas y no solo por la producción constante.

P:¿Qué tiene la colaboración creativa que hace que ciertos proyectos se sientan más vivos o más significativos para ti?

R: Actualmente estoy realizando uno de mis proyectos más ambiciosos: un álbum de figuritas de películas hechas por mujeres, como los que hacíamos de niños. Aunque lo estoy desarrollando por mi cuenta, mi novio me ha ayudado con la producción de los videos y a darles sentido a los guiones de las publicaciones. Carlos también me ha apoyado con proveedores, y otros amigos creativos me han impulsado compartiendo y apoyando el proyecto en redes sociales. Al final, creo que recibir ayuda de tus amigos siempre hace que las cosas sean mucho más llevaderas.

P:¿Cómo visualizas tu futuro?

R: Me gustaría seguir creando y cada vez más dedicarme al 100% a la ilustración. Como cualquier ilustradora y artista, me gustaría en algún punto dedicarme más a ilustraciones propias e igual colaborar con marcas cada vez más grandes. Y tal vez hacer más proyectos musicales como portadas de álbumes (ya realicé una de la artista Francely Abreu, me gustaría realizar más).



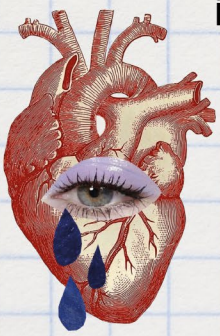
En Autenticidad.

Ser tú es tu mayor poder.
Tu autenticidad es magnética y atrae a las personas correctas.

Creo que las personas correctas llegan cuando dejas de esconder quien eres. A veces lo que intentamos ocultar es lo que realmente nos hace conectar. Se tu mismo. Ese es tu poder. Confía en ti.

Cada vez estoy menos interesada en parecer y más interesada en ser.

— tista



@tista.mx
tista.mx



Misael Méndez

@mendez.frames

www.misaelmendez.com

Director de Arte

Actualmente trabajo como director de arte en la industria de la animación, pero estoy en una etapa de exploración de nuevos medios sobre todo la fotografía.

Hace alrededor de diez años comencé a trabajar como ilustrador en la industria de la animación, me di cuenta de que era algo que me gustaba mucho y con el paso del tiempo fui creando y puliendo nuevas habilidades, una de ellas era poder crear fondos para animación, ya que desde pequeño admiraba mucho la fotografía. Hoy en día es algo que me sigue apasionando y ya detrás de un lente es algo que estoy aprendiendo sobre todo la narrativa urbana donde se encuentra mucho la interacción social.

> “Los errores son el mejor maestro del mundo creativo.”

Experimentar con una nueva herramienta.

Es algo bonito, ya que en la ilustración uno se toma su tiempo para crear algo y fallar en el camino. Algo que tiene la fotografía es que el feedback sobre lo que haces puede ser medianamente inmediato. Te das cuenta de un encuadre o narrativa que está lograda de cierta forma que puedes recomponer rápido.

Comunicar con la fotografía.

Me gusta mucho representar la sociedad de cierto modo, no estoy diciendo que sea un experto, pero puedo decir que de alguna forma me gusta compartir lo que mis ojos ven socialmente. De ahí nace un poco mi fotografía urbana, sobre todo porque me parece espectacular lo que el ser humano puede transmitir y la magia que oculta en su día a día.

Actualmente me encuentro en una etapa de exploración dentro de la fotografía, pero de lo que estoy por seguro es que busco impactar con mi fotografía de una forma positiva. Me interesa documentar la vida cotidiana y convertir esos momentos que suelen pasar desapercibidos en una especie de bitácora visual, capaz de preservar escenas que el ritmo acelerado del mundo muchas veces nos impide observar.

Me gustaría poder darte un paso a paso, pero la verdad es que estoy en una etapa medianamente experimental. Pero lo que sí puedo decir es que antes de salir a la calle, intento tomar un tema para el día. Así me puedo enfocar en cumplir con ese objetivo. No es que no tome fotos de cualquier cosa, pero intento seguir esa primera "misión", en la trayectoria surgen cosas bonitas que no puedes dejar pasar. Tomando en cuenta mis conocimientos sobre composición y narrativa, intento proyectarlo ahora en la fotografía.

Por ahora, lo que busco es poder crear un estilo propio; sí me gusta la fotografía callejera y un poco documental. Pero aún estoy en esa búsqueda de qué puedo yo, Misael Méndez, aportar al mundo de la fotografía. Estaría encantado de poder hacer una especie de galería con las fotos urbanas de un lugar, pero esperemos que en el futuro se pueda lograr.



Pienso que sería bonito que las personas vean que se pueden trasladar los conocimientos de una disciplina a otra, que no hay miedo a equivocarse y volver a aprender una técnica nueva. Posiblemente sea lento, pero no imposible. Además, poder crear cosas siempre es bonito, no importa cómo. Hoy, partiendo de la ilustración y pasando esos conocimientos a la fotografía. Tal vez el día de mañana me anime a algo diferente, pero siempre en lo creativo.



Vani & Vale

Entredós

@mx.entredos

@entredós-vaniyvale

Entredós nació como una tesis, pero muy pronto se convirtió en algo mucho más grande para nosotras.

Es el resultado de una amistad, de incontables conversaciones, de sueños compartidos y de una pregunta constante: ¿cómo podemos construir el trabajo que siempre hemos querido tener? Así comenzó este proyecto, entre dos personas creativas que encontraron en el diseño, la moda y la dirección creativa una forma de crear juntas

Durante nuestro proceso identificamos una problemática que vivimos de cerca: muchas marcas, artistas y proyectos creativos tienen ideas valiosas, pero no siempre cuentan con las herramientas para traducirlas en una imagen visual clara, profesional y coherente. Esto provoca que su comunicación pierda fuerza y que proyectos con muchísimo potencial tengan dificultades para conectar con su público.

Por ello, entredós propone un servicio de estilismo con dirección creativa que acompaña a cada proyecto desde la conceptualización hasta su ejecución.

Nuestro enfoque está dirigido a creadoras y creadores de Yucatán: artistas musicales, diseñadores independientes, fotógrafos, artistas visuales, modelos, stylists emergentes, creadoras de contenido, productoras audiovisuales y marcas locales que buscan fortalecer su identidad visual.





Entredós nace del cariño, de la amistad y del deseo de convertir aquello que amamos en nuestro trabajo ideal. Este es solo el primer capítulo de algo que esperamos nos acompañe durante muchos años, evolucionando junto a nosotras y a todas las personas que decidan confiar en nuestro trabajo.

P: ¿Cómo transforman esas ideas dispersas en una propuesta visual coherente?

R: Cuando una marca o artista tiene muchas ideas, nuestro trabajo es identificar aquello que realmente define su esencia. Más que sumar referencias o tendencias, buscamos encontrar el hilo conductor que las conecta y convertirlo en una narrativa visual clara. Para lograrlo, analizamos los objetivos, referencias e inspiración del cliente, filtramos la información y definimos los conceptos clave que darán dirección al proyecto. Con esa base, transformamos las ideas en Moodboards y propuestas visuales donde cada elemento responde a un mismo propósito y fortalece una identidad coherente.

P: ¿Qué oportunidades y necesidades identifican actualmente en el ecosistema creativo local?

R: Yucatán vive un momento creativo muy interesante, con el surgimiento constante de artistas, diseñadores, fotógrafos, marcas y proyectos independientes que buscan comunicar una visión propia. Sin embargo, muchas de estas iniciativas aún enfrentan el reto de transformar su talento en propuestas estratégicamente estructuradas.

También vemos una gran oportunidad en fortalecer la colaboración entre disciplinas. Existe una comunidad diversa y con mucho potencial, pero generar más conexiones entre profesionales permitiría desarrollar proyectos más integrales, sólidos y con mayor alcance.

P: ¿Qué es lo que más disfrutan de su proceso creativo?

R: Nos motiva enfrentar desafíos, analizar situaciones complejas y encontrar soluciones que respondan tanto a las necesidades del cliente como a los objetivos del proyecto.

Para nosotras, la creatividad no se trata únicamente de generar ideas atractivas, sino de entender un problema, identificar oportunidades y transformar conceptos abstractos en propuestas concretas. Disfrutamos especialmente ese momento en el que distintas piezas comienzan a conectarse y encontramos la dirección que le da sentido a todo el proyecto.

ARANTZA MANZANILLA D.

ARIIISXX

@ariiisxx

Soy Ari, ilustradora, diseñadora gráfica y ya me ando metiendo en el campo de UI y UX. Mi primer modelo a seguir fue mi hermana mayor; verla crear y moverse en cosas artísticas me hizo acercarme a ese mundo sin sentirlo tan lejano.

Al principio dibujaba como hobby, porque me gustaba y ya. Pienso que no tienes que hacerlo "por algo profundo" todo el tiempo, me gusta probar estilos, personajes, colores y cosas que no se vean iguales a todo lo demás.

> "La creatividad no siempre está en hacer lo esperado, sino en atreverse a construir una experiencia nueva."
>
> —Shigeru Miyamoto / 宮本 茂

Fotografía por: Ricardo Torres

Mi nombre es Arantza, aunque prefiero que me digan Ari. El nombre “ariiisxx” nació desde que era muy pequeña, cuando jugaba videojuegos y necesitaba crear un usuario. Como “Ari” solo no estaba disponible, empecé a agregar letras de forma intuitiva.

Con el tiempo, ese nombre dejó de ser solo un usuario de videojuegos y se convirtió en una parte importante de mi identidad creativa. Desde muy pequeña he estado rodeada de creatividad.

En mi familia siempre han estado presentes distintas formas de expresión artística, especialmente la ilustración y el trabajo manual en diferentes técnicas. Ese entorno hizo que el dibujo y la creación visual fueran algo natural para mí. La ilustración empezó como un gusto personal, pero poco a poco se convirtió en una manera de expresarme, imaginar personajes, construir mundos y comunicar ideas visualmente.

Mi interés por la ilustración y la creatividad fue una de las razones principales por las que decidí estudiar diseño gráfico.

El diseño gráfico me permitió darle estructura a mi creatividad: pasar de dibujar por gusto a pensar en composición, color, comunicación visual, estilo, identidad y propósito. Uno de mis mayores intereses personales y visuales ha sido la cultura asiática, me llama la atención su forma distinta de ver la creatividad, el color, la estética, los personajes, la moda, la ilustración y la narrativa visual. Ese interés me llevó incluso a estudiar coreano durante varios años.

Aunque lo dejé por falta de tiempo, todavía lo practico de vez en cuando y sigue siendo una parte importante de mis gustos e inspiración. También durante mucho tiempo fui fan del manhwa y dibujé personajes.



Cuando entré a estudiar diseño gráfico, empecé a transformar mi cuenta personal en un espacio más público y profesional. Ya no quería que fuera solamente un lugar donde compartiera dibujos, sino también una plataforma donde pudiera mostrar mi trabajo, mis intereses, mi estilo y mi proceso creativo. Ese cambio me ayudó a entender mejor quién soy como ilustradora y diseñadora gráfica.

Me considero una persona creativa, aunque también tengo muchos bloqueos creativos. Para mí, eso también forma parte del proceso. No siempre las ideas aparecen de inmediato, pero cuando llegan, normalmente vienen de observar, mezclar referencias y dejar que mi mente conecte cosas distintas.

Soy una persona muy nocturna. Siento que en la noche es cuando aparecen mis mejores ideas, porque todo se siente más silencioso, más libre y menos estructurado.

Me gustan las cosas diferentes, llamativas y fuera de lo común, me atraen los colores fuertes, las composiciones visuales que destacan y las propuestas que no se sienten iguales a todo lo demás. Mi visión como ilustradora y diseñadora gráfica está muy conectada con la idea de crear algo que tenga identidad propia.

La cultura asiática, los videojuegos, el manga, los colores llamativos y la ilustración han sido referencias importantes en mi camino. Todos esos elementos se mezclan con mi propia forma de crear.



Fotografía por: Jonathan Figueroa

@themariachimask

@mariachimask

The Mariachi Mask

Magic Hammer



El talento creativo de Yucatán continúa ganando reconocimiento internacional. En la edición 2026 del Festival Internacional de Cine Latino de Los Ángeles (LALIFF), Magic Hammer Studios presentó The Mariachi Mask, un cortometraje animado en 3D que fue proyectado en espacios emblemáticos como el TCL Chinese Theatre y en una función especial del programa SPARK Animation Fellowship realizada en los estudios de Walt Disney Animation Studios.

Dirigida por el cineasta mexicano Guillermo Casarín, la historia sigue a Fofo, un niño perteneciente a una familia de mariachis que sueña con convertirse en luchador, explorando temas como la identidad, la tradición familiar y la búsqueda del propio camino. La producción destaca por combinar una estética inspirada en la cultura mexicana con una banda sonora interpretada por mariachis de Boyle Heights y la participación del músico Richard Mata, quien da voz a uno de los personajes principales.

Detrás de esta producción existe un importante trabajo técnico y artístico realizado por el equipo de Magic Hammer Studios en Mérida. La participación del estudio en un proyecto de esta magnitud refleja el crecimiento de la industria de animación en el sureste de México y demuestra que el talento local puede integrarse a producciones con estándares internacionales, aportando creatividad, innovación y una sólida capacidad técnica. El proyecto contó con el respaldo del Latino Film Institute y el fondo de equidad creativa de Netflix, consolidando una colaboración entre talento mexicano e industria internacional. Además de representar un logro para el estudio, esta producción fortalece la presencia de Yucatán dentro del panorama global de la animación y abre nuevas oportunidades para que más proyectos desarrollados en la región encuentren espacios de exhibición y colaboración en la industria cinematográfica.

Para Magic Hammer Studios, The Mariachi Mask representa mucho más que una selección en un festival internacional. Es la confirmación de que las historias con identidad cultural, desarrolladas desde México, pueden conectar con audiencias de todo el mundo y posicionar al talento yucateco como un referente dentro de la animación contemporánea.



Detrás de: Samira Mrad

Pamela Mukul

@samrad_dancer
@samrad_dancestudio
@mrad.experience

Hablar de Samira Mrad (Pamela Mukul) es hablar de una creadora que ha llevado la danza oriental más allá del escenario. A lo largo de más de dos décadas de trayectoria, su trabajo ha evolucionado de la interpretación a la dirección artística, la producción de espectáculos y la gestión cultural, convirtiéndose en una de las principales impulsoras de esta disciplina en el sureste de México.

Como directora de Samira Mrad Dance Studio, entiende la danza como una experiencia integral donde convergen la investigación, la narrativa, la música, el diseño escénico y la formación de nuevas generaciones. Cada proyecto nace desde una profunda exploración de la cultura árabe, buscando representar sus tradiciones con respeto y autenticidad, al mismo tiempo que desarrolla propuestas contemporáneas capaces de conectar con públicos diversos.

> “Enseñar, crear y dejar un legado en otras personas”



“La danza como escenario para crear experiencias”

Su formación con maestros internacionales y su participación en compañías como Kazafy Troupe México y Jillina's Bellydance Experience ampliaron su visión sobre las posibilidades del espectáculo escénico. En 2025 encabezó la producción internacional de Alice in Wonderland en Yucatán, un proyecto que reafirmó su interés por construir experiencias donde la danza dialoga con el teatro, la producción y la dirección creativa.

Ese mismo interés dio origen a Race N' Drums, un festival y competencia 100% enfocada a Bellydancers que busca profesionalizar la danza oriental mediante espacios de formación, intercambio y crecimiento para bailarines de distintas partes del país. Actualmente este evento prepara su cuarta edición del 24-26 de Julio de 2026 en Mérida, Yucatán con una cartelera de maestros internacionales. Para Samira, enseñar no consiste únicamente en transmitir técnica, sino en formar artistas capaces de comprender el contexto cultural de aquello que interpretan.

Aunque la danza llegó a su vida desde muy joven y marcó el rumbo de su carrera, hoy su motivación va mucho más allá del escenario. Lo que realmente la inspira es imaginar nuevas historias, dirigir equipos creativos y construir espectáculos que permanezcan en la memoria del público.

Su mayor aspiración es dejar un legado de colaboración, profesionalismo y respeto por la cultura que representa, demostrando que la danza oriental puede convertirse en una plataforma para crear comunidad, impulsar el talento y abrir nuevas posibilidades para las futuras generaciones de artistas.



Danny Camargo

Comunicóloga

"Todo pasa por algo y hay cosas que por algo no pasan"

Danny Camargo encontró en la comunicación un espacio donde convergen la creatividad, la sensibilidad y el deseo de conectar con los demás. Conductora, fotógrafa, locutora y creadora de contenido, ha construido un camino que combina distintas disciplinas con un mismo propósito: contar historias que generen emociones y dejar que cada proyecto refleje su esencia.



@by.dannycamargo

By Danny Camargo

@dannycamargo

Fotografía por: Ricardo Torres

Descubrir que la voz también puede contar historias.

Desde pequeña, Danny sintió afinidad por todo aquello que le permitiera crear. Aunque durante mucho tiempo no tuvo claro cuál sería su profesión, sabía que buscaba un camino donde pudiera expresarse con libertad y ayudar a otros a compartir sus propias historias. La comunicación apareció poco a poco, primero como una curiosidad y después como una certeza. Observar los proyectos de su hermana, experimentar con cámaras y descubrir el poder que tienen las palabras para conectar con las personas fueron experiencias que terminaron marcando el rumbo de su carrera.

Crear una identidad antes que seguir tendencias.

Uno de los mayores aprendizajes en su trayectoria ha sido entender que construir una identidad requiere tiempo. Como muchos profesionales creativos, al inicio sintió la presión de adaptarse a ciertos modelos y expectativas. Sin embargo, descubrió que intentar parecerse a los demás solo la alejaba de aquello que realmente quería comunicar. Con el tiempo comenzó a confiar más en su personalidad, en sus intereses y en los proyectos que despertaban una emoción genuina. Ese proceso de autoconocimiento terminó convirtiéndose en la base de su trabajo. Hoy considera que la autenticidad sigue siendo el recurso más valioso para destacar en una industria donde constantemente aparecen nuevas voces.

La creatividad también sucede detrás de cámara.

Aunque la locución ha ocupado una parte importante de su trayectoria, actualmente disfruta explorar otras áreas como la fotografía, la conducción y la producción audiovisual. Para Danny, todas forman parte del mismo lenguaje: comunicar. Cada disciplina le ha permitido desarrollar una mirada diferente. Mientras la fotografía le enseñó a observar los detalles, la producción audiovisual le mostró todo el proceso que existe detrás de un mensaje. La conducción, por su parte, fortaleció su capacidad para conectar con las personas de forma espontánea. Juntas, estas experiencias le han permitido construir una visión más completa de la comunicación y prepararse para el siguiente paso de su carrera: la dirección creativa.

Construir una carrera con propósito.

Después de haber trabajado en radio, agencias y distintos proyectos audiovisuales, Danny tiene claro hacia dónde quiere dirigir su camino.

Su objetivo es liderar proyectos donde la estrategia, la narrativa y la creatividad convivan para generar experiencias que conecten con las personas. busca construir una carrera que le permita seguir aprendiendo, colaborar con proyectos que la inspiren y mantener un equilibrio entre el crecimiento profesional y el personal.Para ella, el verdadero éxito también consiste en disfrutar el proceso.



Jaim Gritzewsky

SoyFotógrafoDePerros



> “Y 10 años después, aquí estamos viviendo el sueño.”

Hay proyectos que nacen de una decisión cuidadosamente planeada y otros que aparecen en el momento menos esperado. Para Jaim Gritzewsky, fotógrafo especializado en perros, ese instante llegó durante un recorrido por la Biciruta de Mérida. Mientras disfrutaba de la fotografía como un pasatiempo, descubrió que todas las imágenes que capturaba tenían algo en común: siempre había un perro detrás de ellas. Aquella coincidencia terminó revelándole el camino que quería seguir.

Jaim Gritzewsky Fotógrafo de Perros

www.soyfotografodeperros.com

@soyfotografodeperros

@fotografodeperros





Aunque estudió Arquitectura y durante varios años emprendió distintos negocios, la creatividad siempre estuvo presente en su vida. Finalmente decidió apostar por aquello que realmente lo apasionaba: vender sus negocios, adquirir mejor equipo fotográfico y dedicar todo su tiempo a documentar el vínculo entre las personas y sus perros. Diez años después, ha realizado cientos de sesiones en distintos países, colaborado con marcas internacionales como Canon, Dyson, Oppo y Pro Plan, además de impulsar iniciativas relacionadas con la adopción, la tenencia responsable y la inclusión pet friendly.

Más allá de la fotografía, Jaim entiende cada sesión como una oportunidad para conservar recuerdos con un profundo valor emocional. A través de su trabajo busca contar historias capaces de permanecer en el tiempo y demostrar que la creatividad también puede convertirse en un vehículo para fortalecer el vínculo entre las personas y los animales. Hoy continúa compartiendo ese conocimiento mediante talleres y conferencias, convencido de que las mejores historias nacen cuando la pasión encuentra el valor para convertirse en un proyecto de vida.

Pressente

Ricardo Delgado

@pressente.mx

Más que un taller de impresión, Pressente es un espacio donde las ideas encuentran una forma de materializarse. A través de la risografía, el diseño editorial y la colaboración, este estudio ha construido una comunidad que apuesta por los procesos creativos, la experimentación y el valor de lo hecho con intención.



Fotografía por: Ricardo Torres

La impresión como punto de encuentro.

Para Ricardo, la risografía fue mucho más que descubrir un sistema de impresión. Encontró una herramienta que reunía varias de las cosas que más disfruta: el diseño editorial, los procesos manuales y la posibilidad de colaborar con otros creativos. Después de la pandemia, cuando buscaba fortalecer vínculos con la comunidad artística de Yucatán, Pressente se convirtió en ese punto de encuentro donde las publicaciones, ilustraciones y proyectos personales podían cobrar una nueva dimensión.

Cada impresión cuenta una historia.

A diferencia de otros sistemas de impresión, la risografía abraza la imperfección. Sus ligeras variaciones de registro, la mezcla inesperada de tintas y las texturas propias del proceso hacen que cada pieza sea distinta. Lejos de intentar ocultar esas características, Pressente las convierte en parte del valor de cada publicación. Cada impresión conserva un carácter único que difícilmente puede replicarse de forma industrial.

Un espacio para crear en comunidad.

Más allá de imprimir publicaciones, Pressente busca acompañar a quienes tienen una idea y quieren darle forma. El estudio desarrolla proyectos editoriales, talleres y colaboraciones con ilustradores, fotógrafos, diseñadores y artistas, entendiendo que las mejores publicaciones nacen cuando el proceso creativo también se comparte. Calendarios colectivos, zines, proyectos culturales y publicaciones independientes forman parte de una visión donde el diseño funciona como un puente entre personas con intereses comunes.

Mirar hacia el futuro desde lo impreso.

En una época dominada por lo digital, Pressente apuesta por el valor de los objetos físicos. Su visión es consolidarse como una casa editorial que impulse el talento del sureste y acerque la risografía a más personas. Para Ricardo, imprimir sigue siendo un acto profundamente humano: una manera de detener el tiempo, materializar una idea y demostrar que las publicaciones impresas continúan teniendo un lugar dentro de la cultura contemporánea.



Andrea Reyes

And Real Event Design/ Mamba Floral

@andreal_eventdesign
@mambafloral



Trabajando al lado de algunos de los mejores productores de eventos de la industria, aprendí a comunicar su visión a través de mis sketches. Poco a poco fui aprendiendo más sobre las flores: “Ponle más hortensias por aquí, los anturios por acá”. Para calcular el peso de las estructuras que diseñaba para ellos, también aprendí las mecánicas y diversas técnicas de producción, hasta que comencé a desarrollar mi propio estilo como florista.

“Encuentra lo que amas”
y deja que te mate
- Charles Bukowski

Para Andrea Reyes, el diseño floral nunca estuvo separado de la arquitectura. Su camino comenzó realizando sketches para algunos de los productores de eventos más importantes de la industria, donde descubrió que las flores podían convertirse en un elemento capaz de transformar un espacio y despertar emociones.



Con el tiempo desarrolló un lenguaje propio que hoy da identidad a AND REAL Event Design y Mamba Floral.

Su proceso creativo parte de una pregunta constante: ¿cómo convertir una idea en algo auténtico? Esa búsqueda la ha llevado a combinar arquitectura, arte y diseño floral para crear escenarios donde las flores trascienden lo decorativo y se convierten en el puente entre la realidad y un universo imaginario. Más que ambientar un evento, busca construir experiencias memorables.

La curiosidad es el motor de su trabajo. Encuentra inspiración en el arte, el color, la arquitectura y, sobre todo, en las personas. Antes de definir materiales o paletas cromáticas, procura comprender la esencia de quienes vivirán el espacio para que cada proyecto refleje una historia única.

Para Andrea, diseñar significa construir atmósferas. Cada decisión responde a una emoción que se traduce en luz, texturas, escala y movimiento, creando experiencias que pueden recorrerse y sentirse.

El desarrollo de Mamba Floral también le ha enseñado que emprender implica evolucionar constantemente. Adaptarse, reinventarse y aprender de cada etapa forman parte de un proceso donde la creatividad impulsa tanto los espacios como su crecimiento personal y profesional. Compartir esas experiencias y ver el resultado junto a quienes las viven sigue siendo la mayor recompensa de su trabajo.



Anneken Romero

@terracuerdo

Terracuerdo

Terracuerdo

Terracuerdo se enfoca en acercar a las personas a la naturaleza a través de experiencias significativas. Entre sus principales actividades se encuentran talleres de mini huertos de plantas aromáticas, terrarios y macetas con acabado de chukum, diseñados para fomentar la creatividad, el bienestar y la conexión con el entorno.

Más allá de los talleres, su visión se centra en promover la educación ambiental de manera accesible y experiencial, creando espacios donde las personas puedan aprender, reflexionar y reconectar con la naturaleza.

Fundado por Anneken Romero, el proyecto se complementa con Ludnea, una firma de consultoría urbana y ambiental enfocada en sostenibilidad y gestión territorial. Ambos proyectos comparten el propósito de impulsar una relación más consciente entre las personas, las ciudades y el medio ambiente, integrando además estrategias de comunicación y marketing para acercar estos temas a más personas.



“Mi creatividad nace del acuerdo que tengo con la naturaleza.”

www.terracuerdo.com

999 448 6908

Marytere

Miss Smile

¿Qué es La Locura Cura?

R. Un espacio donde la mente se relaja, el alma se siente libre y el corazón vibra de alegría. Aquí las historias reales se encuentran, las emociones se comparten, los sueños se abrazan y cada conversación tiene el poder de inspirar, acompañar y transformar.

¿De dónde nace el Podcast?

R. La Locura Cura Podcast nace del sueño de crear ese refugio que tantas veces buscamos y pocas veces encontramos. Aquí, cada historia tiene voz y cada experiencia compartida se transforma en un mensaje con propósito.

Este es tu lugar para identificarte, sanar, soltar, reír, llorar, transformar y reconstruirte.

Porque creemos que las historias no solo se cuentan; se abrazan, inspiran y transforman vidas.

@lalocuracurapodcast

La Locura Cura

Pandilla de locuras

¡La comunidad más bonita que ha nacido de este podcast! Está conformada por invitados, por quienes nos escuchan episodio tras episodio y ahora también por ti, que lees estas líneas. Sabemos que detrás de cada sonrisa hay batallas, pérdidas, sueños, cicatrices... y un sinfín de locuras que nos han convertido en quienes somos.

También sabemos que detrás de cada ser humano hay una esencia única que merece ser vista, escuchada y abrazada.

- ¡No nos une una historia perfecta!
- Nos une la autenticidad.
- Nos une lo real.
- Nos une la empatía.
- Porque escuchar con el corazón es un acto de amor.
- Y tu historia puede sembrar esperanza, puede cambiar una perspectiva, inspirar o incluso transformar una vida.



"Descubrí que las historias increíbles no nacen de la perfección. Nacen de la valentía de levantarse una y otra vez"

Y créeme volverás a brillar con más fuerza

Ricardo Torres

Fotógrafo profesional



@ricardotorresfoto
@comida_yucatan
@rt.cont

Ricardo Torres Fotografía

@richtorres6

www.ricardotorres.mx

Cada vez hay más negocios de todo tipo y mucha más necesidad de darse a conocer en los medios por lo cual hay mucha más necesidad de tener buen contenido ya sea de manera independiente o por medio de una agencia de marketing, hace apenas un par de años muy pocos fotógrafos y videógrafos estaban especializados en producto y redes sociales, y ahora ya existen diferentes opciones desde producciones grandes para campañas hasta en pequeña y mediana escala para el día a día en las redes sociales.

> “El contenido real y orgánico le va a ganar la carrera a la IA y a su inmediatez”

Continúo siendo aliado de agencias de marketing y clientes independientes, mejorando cada vez más en interpretar la visión de cada marca, mejorando mi equipo y mi conocimiento, aprendiendo de todo lo que me rodea y también inspirándome de fotógrafos que están haciendo cosas increíbles no solo en el rubro del contenido.







Las nuevas oportunidades de la creación de contenido:

Creo que vienen empujando cada vez más la creatividad, independientemente si es con un profesional o un aficionado, lo importante es enseñar la filosofía de tu marca por medio del contenido.

Contenido real y orgánico le va a ganar la carrera a la IA y a su inmediatez, darán mucha más confianza ver contenido hecho por humanos que pensado en un prompt de la IA, el contenido orgánico y real tendrá mucha más confianza de consumo.

Danna Vales

Casa Dval

@dannavales

@casadval



Diseñadora de moda originaria de Monterrey, Nuevo León. Posee formación en diseño gráfico, estilismo, marketing y dirección creativa la ha llevado a desarrollar una visión multidisciplinaria, donde la creatividad se convierte en una herramienta para conectar personas y generar experiencias memorables.

Hace tres años encontró en Mérida un nuevo hogar y una comunidad creativa que fortaleció su manera de entender el diseño. Más allá de crear prendas, su interés se centra en construir proyectos donde la moda, la narrativa y el entretenimiento convergen para provocar emociones y fomentar vínculos genuinos.

A través de Casa Dval impulsa iniciativas que buscan reunir talento creativo, fortalecer la colaboración y crear espacios de expresión que permanezcan en la memoria de quienes los viven.

Cada nuevo proyecto comienza con una historia. Antes de pensar en la estética o en las prendas, Danna busca comprender qué quiere contar y qué emoción desea despertar en las personas. Esa intención narrativa se convierte en la base sobre la que se construyen el concepto, la dirección visual y cada uno de los elementos que conforman la experiencia. Para Casa Dval, la creatividad cobra verdadero sentido cuando nace de una emoción auténtica y es capaz de generar conexiones memorables entre quienes la viven.

> “No me interesa ocupar un lugar dentro de una industria; me interesa expandir lo que esa industria cree posible.”

Casa Dval es una firma creativa especializada en el desarrollo de experiencias conceptuales que integran moda, cultura y entretenimiento. Nuestro enfoque transforma la moda en un punto de encuentro para comunidades creativas, generando experiencias memorables que inspiran la colaboración, impulsan el talento emergente y redefinen la manera en que las personas interactúan con el arte y la creatividad.

El concepto nace de la convicción de que, cuando una industria cae en la monotonía, la mejor respuesta es atreverse a proponer algo diferente. Cada experiencia está concebida como un espacio donde la moda deja de ser el único protagonista para convertirse en un punto de encuentro entre distintas disciplinas creativas. Más que presentar colecciones, el proyecto busca reunir comunidades, impulsar colaboraciones y generar oportunidades reales para creativos emergentes, creando experiencias exclusivas por la calidad de lo que ofrecen, pero inclusivas en las posibilidades que brindan a quienes comienzan su camino.







Dentro del proceso creativo la emoción suele convertirse en la guía principal. Le interesa entender qué quiere que las personas recuerden y cómo desea que se sientan después de vivir una experiencia.

A partir de esa emoción surge el universo visual. La iluminación, la música, la ambientación, las prendas y cada elemento se convierten en herramientas para traducir una sensación en algo tangible. Su objetivo siempre es crear experiencias coherentes, donde cada detalle tenga un propósito.

Marilyn Nah Piste

CASA PISTE



"Mi mayor inspiración no es lo que ya existe, sino todo lo que aún está por descubrirse."

Soy diseñadora de moda y artista yucateca. A través de mi trabajo, exploro la transformación de elementos naturales y emocionales en propuestas visuales que habitan entre la realidad y la imaginación.

Para mí, una prenda se convierte en arte cuando logra contar una historia. Mi trabajo se inspira en la naturaleza, las emociones y esos pequeños detalles que muchas veces pasan desapercibidos. A través de formas, volúmenes y elementos artesanales, busco crear piezas que transmitan una idea o una sensación, más que simplemente vestir.

La naturaleza es mi principal fuente de inspiración, pero también me atrae aquello que existe entre la realidad y la ficción. Me gusta reinterpretar flores, plantas y estructuras orgánicas para transformarlas en volúmenes y texturas que evocan paisajes, criaturas o mundos imaginarios.

Cada una de mis creaciones nace del deseo de contar historias inspiradas en recuerdos, sueños y emociones. Más que diseñar una prenda o un accesorio, me interesa generar una experiencia visual que permita a cada persona encontrar su propia interpretación.

Mi universo creativo se caracteriza por formas orgánicas, detalles artesanales y una búsqueda constante por despertar curiosidad. Quiero que cada pieza conserve una identidad propia y recuerde que la moda también puede ser una forma de imaginar, emocionar y contar historias.



@casapiste_mx

casa piste

Mary Arce

MODELO

@mary_zago

@mary_gonzalez114



María Arcelia Zapata González, de 22 años, combina su carrera como modelo comercial y de pasarela con sus estudios en la licenciatura en Psicología. Aunque desde niña sintió una gran fascinación por el mundo de la moda, decidió esperar hasta alcanzar la mayoría de edad para iniciar su formación profesional.

Hace cuatro años comenzó a prepararse en modelaje con Valentina Cervera, donde desarrolló habilidades de expresión escénica, pasarela y desenvolvimiento personal. Su experiencia previa en disciplinas como el hip hop y la gimnasia artística fortaleció su presencia sobre el escenario, consolidando una trayectoria marcada por la disciplina y el deseo constante de explorar nuevas oportunidades. Más que enfocarse en los resultados, María disfruta el proceso de aprendizaje, convencida de que cada reto representa una oportunidad para descubrir su verdadero potencial.

Para María, el modelaje ha sido mucho más que una profesión; se ha convertido en una herramienta de crecimiento personal que le ha permitido fortalecer su confianza y rodearse de personas que la inspiran a superarse constantemente.

Colaborar con diseñadores, fotógrafos y directores creativos le ha enseñado el valor del trabajo en equipo y la importancia de apostar por el talento local, especialmente en un momento donde Mérida comienza a consolidarse como un referente creativo.

Su mayor deseo es motivar a otros a dar el primer paso hacia aquello que los apasiona, recordando que la disciplina, la constancia y la disposición para salir de la zona de confort son la mejor inversión para transformar la incertidumbre en nuevas oportunidades.

Fotografías por Manu Morales
@soymanumorales

Editorial de Moda

CORAZÓN DE IXCHEL



Gabriela Vasquez



Jaciel Novelo



Valeria Garrido



Jenifer Sandoval

Los diseñadores de moda no solo se dedican a crear vestidos y prendas que cubran de los elementos, crean también historias, un universo propio, la inspiración y concepto de una marca, la conexión entre el diseñador y el cliente que desea usar sus prendas.

En esta editorial de moda que realizaron talentos emergentes de la carrera de modas demuestran talento, creatividad, una historia que despierta emociones y conecta con el espectador.

Crean una obra de arte a través de su elección de estilismo, maquillaje y fotografía, mostrando la autenticidad de la marca corazón de Ixchel del diseñador Billy Manolo, de una manera conceptual y atractiva.

La visión de Gabriela Vasquez, Jaciel Novelo, Valeria Garrido y Jenifer Sandoval despiertan emociones y conectan con el espectador a un nivel cultural y estético.

Sigan a este talento emergente, del cual hablaremos y sabremos muchos más de sus éxitos por venir.



Acompañante de proyecto: **Trish Pérez**

Diseñadora de modas, con 15 años de carrera en el ámbito local y nacional, ganadora en dos ocasiones del segundo lugar de Elle México Diseña, docente en universidades locales y otros estados, ocupando puestos de gerencia en Indumental de CANAIVE delegación Yucatán durante 3 años, creadora de trish&trish.









Fotografía:
Aracelly Velázquez
(@aravelher)
Modelo:
Regina Berny
(@reginabernyc)
Locación
Hotel Serenata Santa Lucía
(@serenatasantalucia).
Prendas
Corazón de Ixchel
(@corazondeixchel)
Diseñador
Billy Manolo
(@billymanolo)
Dirección Creativa
Jaciel Novelo
(@jacielnovelo)
Valeria Garrido
(@valeriagarridodmx)
Jennifer Sandoval
(@jenn_sac/@jeviul)
Gabriela Vásquez
(@gabrielaa_vasquez/@gvvmdesign)

Psic. Karla Pano

Psicóloga

@psic.karlapano

Karla Pano

Para Karla María Pano, la psicología siempre fue más que una profesión: fue la oportunidad de acompañar a las personas en uno de los aspectos más importantes de la vida, su mundo emocional. Aunque desde muy joven supo que quería estudiar Psicología, fue durante su formación en Terapia Focalizada en las Emociones (EFT) donde encontró la vocación que hoy da sentido a su ejercicio profesional.

Lo que más disfruta de su trabajo es convertirse en una guía para quienes deciden compartir con ella su lado más vulnerable. Cada proceso terapéutico representa la posibilidad de comprender mejor las emociones y construir relaciones más seguras consigo mismos y con los demás.

Desde su experiencia, la creatividad desempeña un papel esencial en la forma en que las personas expresan aquello que sienten. Explica que las emociones siempre buscan una manera de manifestarse, incluso cuando todavía no existen palabras para describirlas. Por ello, durante las sesiones invita a sus consultantes a imaginar sus emociones a través de colores, formas o sensaciones físicas, permitiéndoles descubrir nuevas formas de comprender y comunicar su mundo interior.

Esta visión también transforma la manera en que entiende las relaciones humanas. Para Karla, la creatividad no pertenece únicamente al ámbito artístico; también está presente en la forma en que las personas construyen vínculos, resuelven conflictos y aprenden a cuidar de quienes aman. Preguntas tan sencillas como "¿Cómo puedo amarte diferente?" o "¿Cómo puedo hacerte sentir más seguro?" abren la puerta a nuevas maneras de conectar desde la empatía y la flexibilidad.

Convencida de que las experiencias compartidas fortalecen los lazos emocionales, recomienda a las parejas crear espacios donde puedan explorar juntos su creatividad mediante actividades como la pintura, la cerámica, la fotografía o la danza. Más allá del resultado, estos momentos se convierten en oportunidades para construir recuerdos, fortalecer la confianza y seguir creando conexiones que nutran la relación.

> “Siempre apuesta por aquello que hará más grande tu corazón.”



Fotografía por: Ricardo Torres

Ailin Beller

Fotografía

@lasfotosdeailin
ailinbellerphoto@gmail.com
ailinphoto.mypixieset.com



Originaria de Argentina, mi historia con la imagen empezó a los 15 años, el día que tuve mi primera cámara en las manos. Lo que comenzó como un pasatiempo me llevó a estudiar Creatividad Publicitaria en Buenos Aires, especializándome en Dirección de Arte. Mis primeros años profesionales transcurrieron entre agencias de publicidad y diseño gráfico, una escuela que me enseñó a ver la fotografía no sólo como un arte, sino como una herramienta estratégica.

Guiada por las ganas de explorar, emprendí un viaje a pie por Sudamérica que terminó cambiándome la vida y me trajo hasta México. Fue aquí, en Playa del Carmen, donde di el salto profesional: me integré a un estudio de fotografía de bodas donde trabajé por casi siete años. Esa etapa fue mi gran escuela; ahí dominé la técnica, aprendí a resolver bajo cualquier tipo de luz y entendí el verdadero engranaje del negocio.

Me considero una persona creativa, disruptiva y estratégica, pero sobre todo, una viajera apasionada por conectar con la gente y encontrar la belleza en todo cuanto existe.

Actualmente, vivo en Mérida, Yucatán, desde donde dirijo Ailin Photography, poniendo toda mi experiencia al servicio de marcas, fundadores y personas que buscan proyectar su valor real a través de retratos corporativos y proyectos editoriales, buscando siempre una estética honesta, sofisticada y con carácter.

Mi meta es transformar la esencia de un líder o una marca en una obra de arte visual; porque una gran fotografía no solo documenta quién eres hoy, sino que proyecta con fuerza hacia dónde vas.

Diana Sadovnikova

Fotografía y video

@di_sadov_prod

Bailé, canté, cosí en la vieja máquina de mi abuela, hice música, toqué la batería en una banda, dibujé vestidos de noche. Siempre hubo algo que hacer con las manos, con la voz, con el alma.

Hoy mi forma de crear es visual — fotografía y video. Y lo que me apasiona es exactamente lo mismo que siempre me ha movido: hacer algo de la nada. Ese momento en que una idea que vivía en el subconsciente de repente existe, se materializa — como si el universo te prestara su inspiración por un instante.

Lo que más me gusta del contenido visual es mostrar la realidad un poco más poética de lo que a veces parece. Recordarle a la gente que la belleza está en todas partes — en los colores profundos, en los detalles que nadie nota, en la luz que cambia sin que nadie lo note.

Solo hay que saber mirar.



“Soy Diana, originaria de Rusia y desde que tengo memoria, he estado creando.”

Yerlis Betancourt

LifeStyle, atleta, modelo & odontóloga

@yerlis.betancourt

Originaria de Ciudad del Carmen, Campeche, Yerlis Betancourt ha forjado su trayectoria con disciplina y perseverancia, integrando su vocación por la salud con su pasión por el deporte y el modelaje.

Hoy es cirujana dentista y estudiante de la especialidad en Ortodoncia, donde encuentra la oportunidad de transformar sonrisas y fortalecer la confianza de sus pacientes. Además, se desempeña como modelo, una faceta que le ha permitido expresar seguridad, autenticidad y creatividad. Para ella, el modelaje es una forma de transmitir confianza y demostrar que la verdadera belleza nace del equilibrio entre el cuidado personal, la actitud y la esencia de cada persona.

Apasionada del deporte, ha convertido el gimnasio y el running en parte de su estilo de vida. Su experiencia en el fisicoculturismo fortaleció su carácter y reafirmó que la disciplina, la constancia y la resiliencia son esenciales para alcanzar cualquier meta.

A través de sus redes sociales comparte contenido sobre lifestyle, bienestar, deporte, moda y odontología con el propósito de inspirar a otras personas a perseguir sus sueños y adoptar hábitos saludables. Hoy continúa preparándose como futura especialista en ortodoncia mientras impulsa su carrera como modelo y creadora de contenido, convencida de que cada reto representa una oportunidad para crecer.

Fotografías por Raúl Olivo
@raul_olivo_



Muebles que cuentan historia

VETA DE TECA / LÍNEAS CON HISTORIA

Madera de teca, vetas vivas y piezas hechas para habitar, durar y destacar. Cada veta, nudo, marca y variación natural cuenta una historia propia. En Veta de Teca no vemos la madera únicamente como una materia prima, sino como un material vivo que conserva su esencia, su carácter y su belleza natural.











PIEZAS ÚNICAS

Cada veta, nudo, marca y variación natural cuenta una historia propia. No hay dos piezas iguales: cada mueble conserva un detalle auténtico e irrepetible.

Veta de Teca

LÍNEAS CON HISTORIA

@vetadeteca - Instagram y Facebook
WhatsApp: 999 910 2817

megaprint

Soluciones en Impresión Digital
al alcance de un Clic

www.megaprint.com.mx



Envíos a todo México
+52 999-955-7011

Nuestras Sucursales en Mérida:
ODARA - POCITO - CAUCEL - AKROPOLIS
MONTEBELLO - FRANCISCO DE MONTEJO

Cotiza con nosotros:
999 275 94 54

Síguenos en nuestras redes sociales